

广州广电运通金融电子股份有限公司

股票代码 | 002152  
STOCK CODE

广州广电运通金融电子股份有限公司  
地址:广州市高新技术产业开发区科学城科林路9、11号  
电话:020-62878517  
传真:020-62878517  
邮编:510663  
网址: <http://www.grgbanking.com>  
邮箱: [securities@grgbanking.com](mailto:securities@grgbanking.com)

GRGBanking Equipment Co.,Ltd.  
Add:9/11, Kelin Road, Science City, High-tech industrial  
Development Zone, Guangzhou, China 510663  
Tel:020-62878517  
Fax:020-62878517  
Website: <http://www.grgbanking.com>  
E-mail: [securities@grgbanking.com](mailto:securities@grgbanking.com)

# 2022年环境、社会 及管治 (ESG) 报告

—  
广州广电运通金融电子  
股份有限公司



# 关于本报告

## 报告简介

本报告披露了广州广电运通金融电子股份有限公司 2022 年环境、社会与管治维度的关键绩效表现，列举了广电运通 2022 年可持续发展的重点举措，向社会及利益相关者展示广电运通的社会责任。

## 时间范围

本报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分数据内容涉及以往年份。

## 组织范围

本报告以“广州广电运通金融电子股份有限公司”为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

## 编制依据

本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《联合国 2030 年可持续发展议程》、《社会责任指南》（GB/T 36000）、国际标准化组织发布的《ISO 26000:2010 社会责任指南》等相关文件并结合公司实际情况进行编制。

## 称谓名称

本报告“广州广电运通金融电子股份有限公司”也以“广电运通”“公司”“我们”表示。

## 数据说明

本报告引用的全部数据均来自广电运通正式文件、统计报告与财务报告。

## 报告获取

本报告以电子版形式发布，可登录广电运通官网和巨潮资讯网下载本报告电子版。



# 目录 CONTENTS

## 01 管理层致辞

## 02 关于广电运通

公司概况	01
企业使命	02
企业荣誉	04
业务布局	06

## 03 利益相关方保护

实质性议题分析	09
利益相关方沟通参与	09

## 04 可持续发展目标 (SDGs) 回应

## 05 公司治理, 战略布局响号召

党建引领, 廉洁护航	14
企业管治, 稳健运营	15
风险管理, 内部规范	19
战略驱动, 响应号召	21

## 06 绿色使命, 低碳发展赋动能

污染防治与循环利用	26
资源管理与绿色创新	28
气候变化与生态管理	30

## 07 注重创新, 产学研合作促发展

构建研究中心, 强化科技创新	34
加强产学研合作, 壮大科研队伍	35
重视知识产权保护, 构建标准体系	36

## 08 提升服务, 完善体系保安全

客户服务与流程管理	39
客户隐私与数据保护	42
智能服务与用户体验	44

## 09 保障品质, 携手同行促合作

严格准入, 品质为先	48
责任采购, 风险识别	50
精诚合作, 共创佳绩	52

## 10 关爱员工, 以人为本助成长

平等雇佣与权益	55
员工培训与发展	56
职业健康与安全	59
员工关怀与福利	61

## 11 促进和谐, 履行担当暖家园

关爱弱势群体, 助力共同富裕	65
支持乡村振兴, 履行社会责任	65
致力教育事业, 培育时代新人	67

意见反馈	68
------	----

GRI 内容索引	69
----------	----

## 管理层致辞

2022年是广电运通深入落实“124”发展战略、朝着“最具竞争力的数字经济骨干企业”这一目标大步前行的一年。面对国内外复杂多变的外部环境，公司始终坚持推进核心技术研发，加大市场重点项目攻关，继续探索管理机制创新，不断优化产业布局，公司整体经营状况保持稳健发展。回望过去二十余年，广电运通从金融设备制造的龙头企业转变为数字经济的“集大成者”，持续为客户、投资者、员工及社会公众创造增长价值，成功走出了一条高质量创新及可持续发展之路。

**党建引领，完善治理架构。**广电运通始终坚持党建引领，传承红色基因，认真贯彻上级各项决策部署，紧紧围绕“严标准、深落实、创品牌、促发展”主题，持续加强党的全面领导和党的建设。同时坚持对标国家战略，响应地方改革方案，不断完善风险管理体系与公司内部控制规范，建立管理长效机制。

**聚焦主业，创新多元业务。**广电运通聚焦主业，稳步推进金融科技与城市智能两条主赛道。在金融科技领域，广电运通持续推动银行现有业务场景的数智化转型，加快扩大“金融+场景”生态圈。在城市智能领域，以“智能终端+大数据”构建便民、利民系统，促进城市精细化、智能化管理，助力政府提升城市综合治理能力和服务水平。在夯实主业赛道的同时，广电运通也在抢抓数字经济多元业务机遇，2022年公司积极拓展了金融信创、数字人民币、数字政府和政企云服务等一系列具有广阔前景的创新业务，赋能不同行业进行数智化转型，协同客户挖掘新业态、新价值。

**低碳发展，提升环保理念。**在国家“双碳”战略的引领下，广电运通坚持绿色发展理念，在资源循环利用、促进绿色办公以及绿色生活方式等方面加强战略布局。同时，践行生态环保责任，以低碳行动为目标，加强绿色设计与环保制造，推动公司及行业绿色可持续发展。

**贡献社会，展现国企担当。**广电运通秉承“源于社会，回报社会”的企业发展理念，积极参与公益事业，将“企业公民”的理念延伸至乡村振兴、教育支持、环境保护和公共卫生等众多领域。公司创新以农业产业数字化平台与金融结合为方向，助力金融活水灌溉实体，推动乡村振兴。

随着人工智能、大数据、云计算等新技术、新业态、新平台的蓬勃兴起，数字经济作为国民经济“加速器”的作用日益凸显，广电运通将继续深耕主责主业，紧抓新一轮的数字经济战略机遇。未来，广电运通将继续坚持品质创新、与时俱进，不断将绿色发展理念融入公司经营管理中，在生产经营领域不断借助信息技术的力量，以绿色发展、数智转型、创新驱动为要点，成为广东经济高质量发展的“排头兵”！

# ABOUT US

## 关于广电运通

1999年  
创立

8个  
全球8大分  
支机构

28270名  
拥有员工

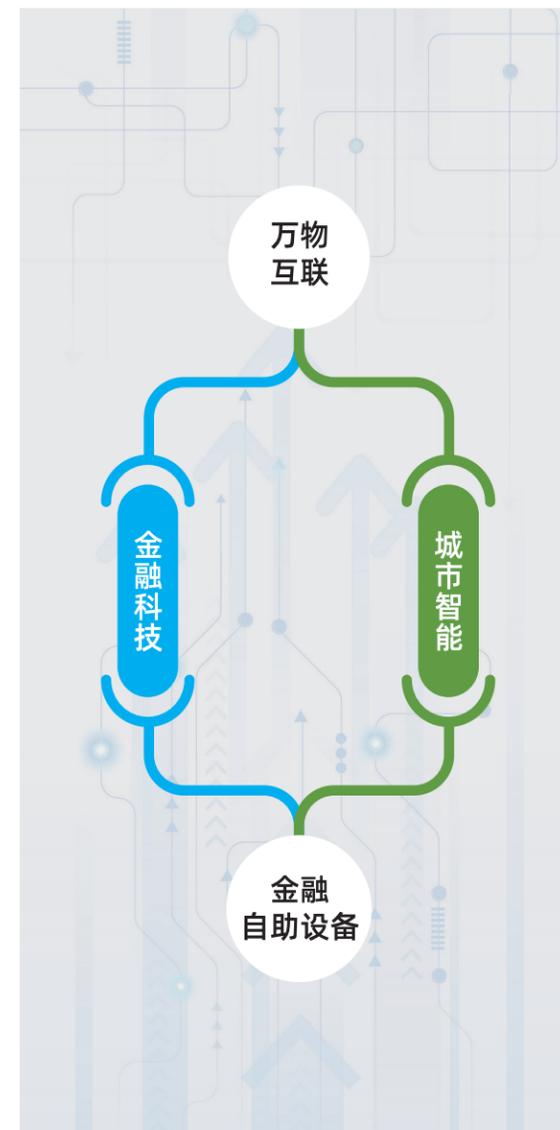
002152  
证券代码



## 公司概况

广电运通是国内领先的人工智能行业应用企业，创立于1999年，隶属于广州无线电集团，是国有控股的高科技上市企业（证券代码：002152）。公司总部设在广东省广州市，拥有广电

运通现代服务产业基地、新一代AI设备产业基地以及人工智能深圳创新中心三大创新园区，并在全球设立了8大分支机构。截至2022年底，广电运通共有员工28,270人。



广电运通主营业务覆盖金融科技和城市智能两大领域，为全球客户提供具有竞争力的智能终端、运营服务及大数据解决方案。国内市场方面，公司从金融自助设备起步，聚焦金融科技和城市智能两条主线，以科技赋能传统产业升级的同时，构筑万物互联的数字经济形态。其中在金融科技领域，广电运通连续15年位居国内网点智能金融设备市场销量第一，是国内最大的金融智能自助设备供应商和服务商，综合实力全球前三。在海外市场，公司已建立8大全球分支机构，产品及服务已进入全球110多个国家和地区。同时，公司在国内市场的智慧银行网点等优秀解决方案不断推广至海外市场，已助力土耳其、阿根廷、墨西哥、新加坡、泰国、中国香港等国家及地区的智能金融服务快速升级。

### 主营业务



智能金融



公共安全



智能交通



数字政府



大文旅



新零售

## 企业使命

### 企业愿景

致力成为“人工智能行业应用领军企业”

广电运通坚持“以客户为中心”的发展理念，聚焦“金融科技+城市智能”两条业务主线，深入协同发展人工智能“算力、算法、数据、场景”四大核心要素，持续以人工智能技术赋能传统产业数字化升级。

### 企业使命

以创新的科技便利人类生活

广电运通通过在人工智能、大数据等高新技术领域永无止境的创新，创造和守护人们的美好生活。人类对便利生活的追求永无止境，广电运通人的事业也将一往无前。

### 核心价值观

“三有”文化：有容、有衡、有序

广电运通在发展过程中，形成了独特的企业文化精神，其核心是不断完善的“三有”文化——有容、有衡、有序。“三有”文化保证了公司的人才队伍建设、企业制度建设和执行力的提升。

### 核心发展观

个人、企业和国家共同发展

优秀的人才共同造就优秀的企业，优秀的企业共同推动国家的进步，国家的进步与繁荣将不断创造个人和企业共同发展的契机。

### 战略目标

创建国际企业，打造百年品牌

广电运通以不断完善的核心技术体系追求企业快速、稳健的可持续发展动力，坚持带给用户“超越期望”的产品和服务，充分发挥“中国高成长企业”的综合资源优势，不断提升公司在全球的品牌影响力，用尽可能短的时间打造出中国的国际知名企业，树立百年品牌价值体系。

### 文化氛围

快乐工作，精彩生活

广电运通不仅仅追求公司业绩的提升，还注重全体员工的工作体验和幸福感受，倡导“快乐工作、精彩生活”。

用户层面：以“中国制造”加“中国创造”的优势，提供高品质的产品和服务，为用户创造最大价值。

合作伙伴层面：诚信为先，共赢为本，不断营造双赢或多赢的合作环境。

投资者层面：创造良好的效益持续回报广大投资者，实现资本的持续增值与循环扩张。

员工层面：给员工提供更多的发展机会和空间，帮助员工提高生活品质和职业素养。



# 企业荣誉



**2022年5月**  
 广电运通荣获“全景投资者关系金奖”三项大奖。



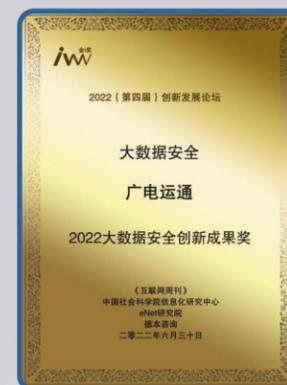
**2022年4月**  
 广电运通荣获2022中国人力资源管理杰出雇主奖。



**2022年5月**  
 《广电运通数智云管解决方案》获2022年度云管类(CMP)优秀案例奖。



**2022年6月**  
 广电运通斩获2022年中国信创产业“最佳云服务品牌”奖。



**2022年6月**  
 广电运通获2022大数据安全创新成果奖。



**2022年7月**  
 广电运通成功入围2022中国产业区块链企业100强。



**2022年10月**  
 运通信息获得全球软件领域最高级别认证CMMI 5级评估。

## 业务布局

### 市场销量第一

15年位居国内网点智能金融设备市场销量第一

### 国内最大

国内最大的金融智能自助设备供应商和服务商

### 全球前三

综合实力全球前三

广电运通是国内领先的人工智能行业应用企业，主营业务覆盖金融科技和城市智能两大领域，为全球客户提供具有竞争力的智能终端、运营服务及大数据解决方案。公司从国内金融自助设备起步，凭借多年来积累的场景落地能力、技术研发、供应链等优势，始终坚持以客户为中心，聚焦金融科技和城市智能两条主线。

**金融科技领域：**公司连续15年位居国内网点智能金融设备市场销量第一，是国内最大的金融智能自助设备供应商和服务商，综合实力全球前三。公司紧跟商业银行等金融机构的智能化转型趋势，一方面推动银行现有业务场景的数智化转型；另一方面，协同银行延伸拓展金融服务边界，以数字金融为链接，共创智慧城市生态。

**城市智能领域：**公司在数字政务、轨道交通、公共安全、新零售、智慧教育、智慧文旅等细分领域，以“智能终端+大数据”构建便民、利民系统。公司积极协同相关政府机构及企事业单位延伸拓展城市大脑、智慧停车、智慧警务等城市综合业务，实现城市数据和信息精细化、智能化管理。此外，以“技术+资本”切入新型城市基础设施建设，助力政府提升城市综合治理能力和服务水平。

### 助力银行数字化转型

广电运通打造5G智慧网点，帮助银行网点连接金融、社交、生活等场景，与银行联合拓展“金融+政务”“金融+便民”“金融+零售”等场景金融生态服务；公司智能金融设备在国有6大总行及12家股份制银行实现了全线入围，为大湾区用户提供更便捷、更贴心的金融服务。



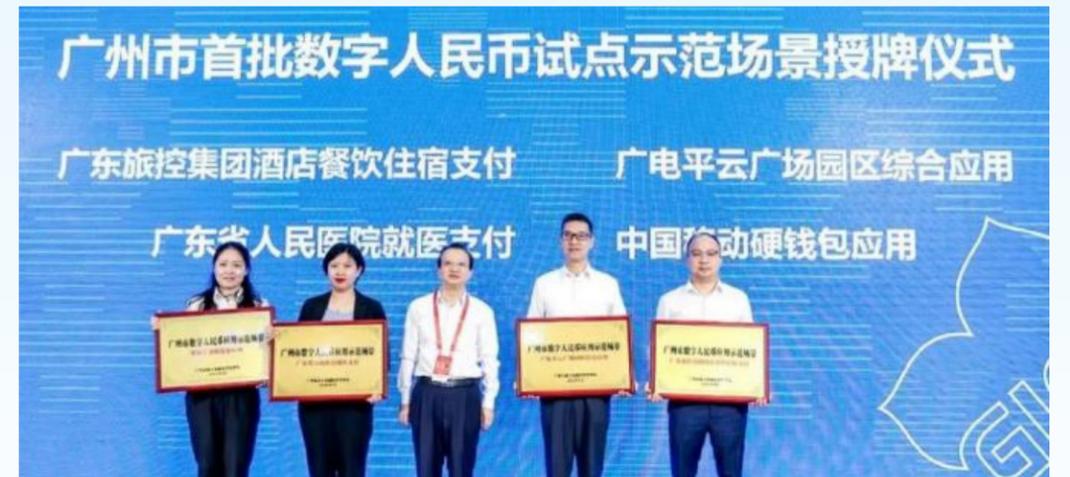
广电运通为东莞农商银行打造其首家5g智慧银行旗舰店

### 推动数字人民币试点推广

广电运通助力广州首个政府数字人民币封闭应用场景打造。旗下公司运通购快打造“体育+零售”数字人民币终端试点建设创新项目。目前公司已成为中国人民银行数字货币研究所的数字人民币试点参与单位，积极宣传和推广数字人民币全域应用，推动数字人民币融入日常生活的食、住、行、游、购、娱、医等七大民生领域的场景应用，促进粤港澳大湾区数字金融的高质量发展。



广电运通与工商银行广州分行签署战略合作协议



广电平云广场园区综合应用被评为“广州市首批数字人民币试点示范场景”

# STAKEHOLDER PROTECTION

## 利益相关方保护

### （一）实质性议题分析

为了解利益相关方对 ESG 议题的关注度，公司开展了 ESG 重点议题分析工作。当前，公司和利益相关方高度识别的重要议题包括：资源消耗、污染防治、员工健康、员工能力建设、供应商管理、客户关系管理、数据安全、科技创新、内部控制、企业合规、党建管理、股东权益、风险管理；一般重要议题包括：气候变化、资源管理、绿色办公、环保行动、员工权益、公益慈善、乡村振兴、行业合作、海外项目、知识产权管理。我们将在本报告中分别讨论各个议题所含内容。

### （二）利益相关方沟通参与

为了真实了解并回应利益相关方期望与诉求，同时明确 ESG 实践及信息披露重点，公司通过问卷调查的方式对体现重大环境影响或对利益相关方的评估和决策有实质性影响的环境、社会和管治相关议题进行了识别。同时，邀请内外部各利益相关方对环境、社会和管治议题进行重要性评估。

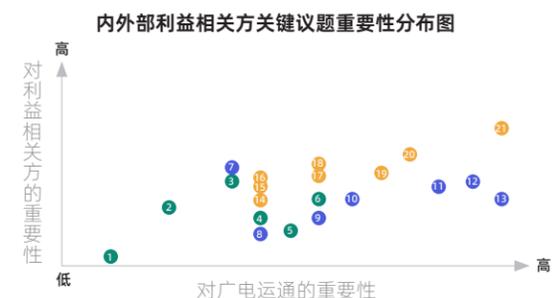
**第一步，议题鉴别。**依据公司整体的战略布局，行业属性及社会责任标准，根据利益相关方沟通渠道所了解到的诉求与期望，筛选 ESG 相关重大关键性议题。

**第二步，问卷发放。**面向利益相关方（如政府及监管部门、供应商、社会组织、社区、客户等）发放问卷清单，识别利益相关方的关注点。

**第二步，议题排序。**经问卷发放，辨识利益相关方对 ESG 重大关键性议题的关注程度，以及对公司经营活动的影响冲击程度，辨识出重大性环境议题、重大性社会议题和重大性管治议题。

**第三步，审核确认。**通过可持续发展背景分析、利益相关方识别、议题识别、问卷调研等流程识别出公司 21 个 ESG 关键议题，由公司相关部门负责人及第三方专业机构共同确认主题的重要程度，并

进一步评估重大主题对于机构内外的考量边界，确保重要的议题已被完整揭露在此报告中。根据审核结果，从“经济、环境和社会影响的重要性”和“对利益相关方评估和决策的影响”两个维度，对 21 个议题按重要性进行打分，形成 ESG 重点议题矩阵。



① 资源消耗	⑦ 员工招聘与就业	⑬ 内部控制
② 污染防治	⑧ 员工培训与能力建设	⑭ 企业合规
③ 温室气体排放	⑨ 供应商管理	⑮ 廉洁建设
④ 资源管理	⑩ 对客户服务质量	⑯ 党建管理
⑤ 绿色办公	⑪ 公益慈善	⑰ 股东权益管理
⑥ 绿色环保行动	⑫ 乡村振兴	⑱ 风险管理体系
	⑬ 海外项目管理	⑲ 知识产权管理与保护
		⑳ 数据安全

#### 环境议题

- 资源消耗
- 污染防治
- 温室气体排放
- 资源管理
- 绿色办公
- 绿色环保行动

#### 社会议题

- 员工招聘与就业
- 员工培训与能力建设
- 供应商管理
- 对客户服务质量
- 公益慈善
- 乡村振兴
- 海外项目管理

#### 治理议题

- 内部控制
- 企业合规
- 廉洁建设
- 党建管理
- 股东权益管理
- 风险管理体系
- 知识产权管理与保护
- 数据安全



# CORPORATE GOVERNANCE

## 公司治理 战略布局响号召

13次  
召开董事会

5次  
召开股东大会

8次  
召开监事会

议题	定量指标名称	2020年	2021年	2022年
治理战略及流程	营业收入（单位：亿元）	64.11	67.82	75.26
	利润总额（单位：亿元）	9.62	11.02	12.19
	净利润（单位：亿元）	8.49	9.79	10.99
	资产总额（单位：亿元）	157.10	170.33	201.84
	净资产收益率（单位：%）	7.54	7.67	7.26
股东权益	每股收益（单位：元）	0.29	0.33	0.33
	每股股息（单位：元）	0.15	0.15	0.20
	股东大会召开次数（单位：次）	8	1	5
内部控制	审计自查会（单位：次）	/	2	7
	审计与合规委员会关于内部控制的会议（单位：次）	2	2	2
党建建设	公司党建活动总人数（单位：人）	1,944	1,192	2,696
	公司开展党建主题活动教育的次数（单位：次）	87	108	184

完善的企业治理架构是广电运通迈向可持续发展的重要保障。精神层面，公司以党建引领，体悟红色精神，加大反腐力度，提升公司治理水平。制度层面，公司依据上市地区及运营所在地的企业治理要求，持续完善企业治理体系。公司形成了层次清晰、分工明确的治理架构，建立了有序规范的股东大会和董事会的运作流程，疏通了合法合规的信息披露渠道，积极保持投资者沟通。风险层面，公司不断完善风险管理体系，强化组织结构，明确行为规范，培养风险意识，多元化的应对内外部风险带来的挑战。战略层面，公司坚持战略驱动，聚焦金融科技，对标国家战略，响应地方改革方案，以明确的方向稳步前行。

### （一）党建引领，廉洁护航

公司始终坚持党建引领发展理念，把“党建+”攻关作为党建与经营融合的着力点，使党建工作更好地融入中心、服务大局，为“数字中国”的建设贡献更多的广电力量。

#### 1. 传承红色基因，积极开展专题教育活动

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的二十大精神，坚定不移全面从严治党的，在发展中坚持党的领导、加强党的建设。基于此，公司及下属企业于2022年组织开展各类党建活动及会议184场，参与人数超2600人次。

#### 学习贯彻党的二十大精神

公司党员领导干部围绕党的二十大精神，主动上讲台、讲党课，发挥党员领导干部以讲促学、学用结合的表率作用。公司特设“学习贯彻党的二十大精神”专题栏目，推出8期“喜迎二十大 运通青年说”栏目，让更多青年成为“学”的主角、“讲”的主力。



公司党员领导干部到基层讲党课

#### 推进党建与业务深度融合

公司聚焦攻坚克难，完善搭建“党建+”攻关项目平台。2022年，重点聚焦工作中重点难点问题，精准立项58个“党建+”攻关项目，掀起“我是党员我带头”攻坚克难热潮。同时，聚焦业务联动，持续搭建党建结对共建平台。坚持从“党建引领”这个根本出发，推动资源共享、促进互带互动、强化融合提升，不断探索党建与业务融合发展新实践。



运通智能党支部“党建+”攻关奋战冲刺

### 2. 培育良好风尚，推动反腐倡廉建设

公司把守纪律讲规矩作为根本要求，加强作风建设，强化廉洁教育，多维度推进各部门的反腐倡廉工作，积极强化廉洁反腐监督体系。公司通过邀请外部专家展示实际案例、组织各种主题活动等多样化的方式，提高廉洁文化在员工内心的地位，引导党员领导干部崇尚忠诚担当、廉洁自律、守纪齐家的良好风尚。

#### 党员领导干部警示教育活动

公司党员领导干部赴广州市党员干部纪法教育基地，现场接受廉政警示教育。参与党员干部重温了入党誓词，并跟着基地讲解员，逐一参观了“源流纪法、正视纪法、知行纪法、镜鉴纪法、尊崇纪法、抉择纪法”等六大展区，并通过上述活动强化了党纪、法规、拒腐意识。



专题培训现场

#### 悦读，越廉——廉洁文化进运通主题活动

公司以“读书日”主题活动为契机，同步开展“职工阅读之家”“线上、线下读书会”“廉洁文化教育进家庭”活动，邀请党员职工通过丰富党员活动室“图书角”、阅读分享会、读书朗诵会、与家人共同进行党史学习等多样化方式进行廉政教育。



线下开展读书思廉系列活动

### （二）企业管治，稳健运营

公司致力于实现高水平管治，将完善治理架构视为迈向可持续发展的重要保障。为此，公司建立了完善的组织架构，积极进行投资者关系管理，并以国家战略以及公司战略为导向，落实企业管治机制，共同保障公司的稳健运营。

#### 1. 治理结构

广电运通一直严格按照法律法规的要求规范运作，合法经营，并不断优化公司治理结构，建立健全公司治理及内部控制的各项规章制度，维护公司及股东利益，确保公司规范、健康发展。

公司建立了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、管理层为执行机构

13次  
召开董事会

的权责分明的法人治理结构，各机构分工协作，相互制衡。董事会下设审计与合规委员会、薪酬与考核委员会、战略与投资委员会以及提名委员会。

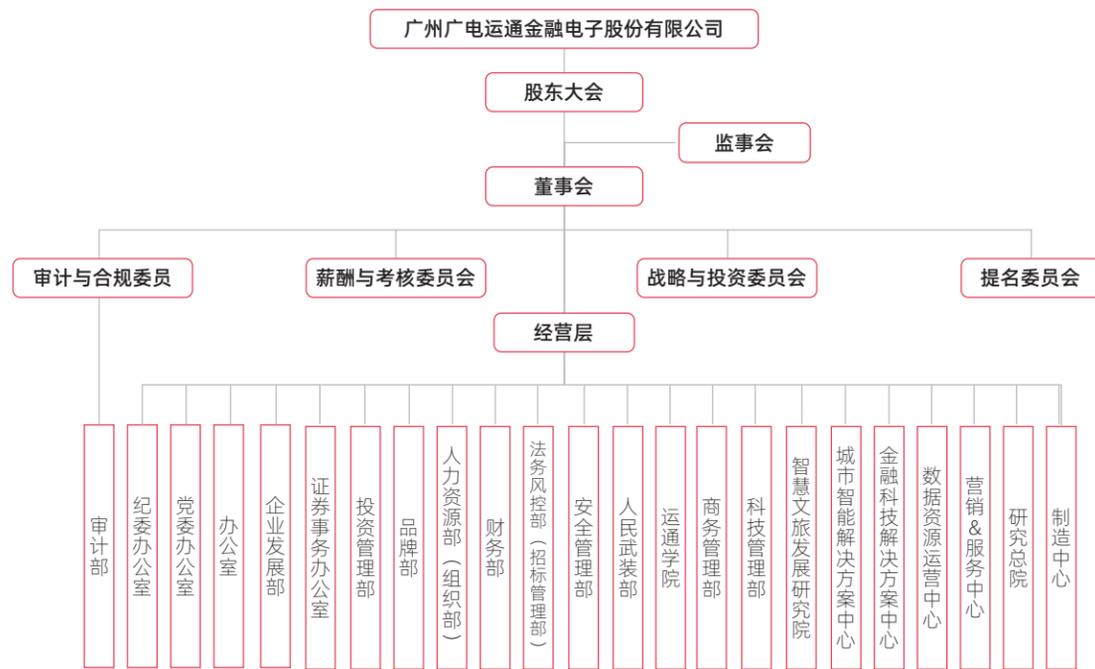
8次  
召开监事会

2022年，公司及时筹备并组织召开董事会13次，编写并审议通过64个议案；召开监事会8次，编写并审议通过24个议案；召开股东大会5次，编写并审议通过24个议案。累计召开26次会议，审议通过112项议案，会议程序、内容合法合规。同时，根据中国证监会、深交所修订的多份规章、规范性文件、业务指南等文件，并结合公司实际，制订和修订20项公司基础制度，公司治理更加规范。

5次  
召开股东大会

公司通过专业高效的董事会机制，拓宽公司管理视角与提升战略决策效率。为满足公司不同部门管理的专业化，董事会基于多元化指标甄选候选人，考虑维度包括但不限于性别、年龄、文化、教育背景、行业经验、技术能力、专业资格及技能、知识、服务年限及其他相关因素。

人员方面，董事会成员共9名，其中独立董事3名，占比33%。审计与合规委员会成员3名，薪酬与考核委员会成员3名，战略与投资委员会成员5名，提名委员会成员5名。



广电运通组织架构

公司高度关注管理层人员的职业素养与专业能力，以轮岗、培训等多种方式锻炼中高层管理能力，落实“精益管理讲究持续改善”的核心理念。

公司组织干部轮岗，旨在帮助管理者转换思维模式，同时为探索原部门管理的改进措施和后备管理人员的培养开辟良好契机，使他们在公司转型发展中创造新业绩、做出新贡献。

另一方面，公司积极引入外部机构，针对中、高层干部展开多次集训。培训内容聚焦公司战略部署，经营状况剖析。以此举响应公司数智化转型下“立策决胜在于人”的思想，同时为公司治理注入源头活水。

### 2022年中层干部第一次集训

公司中层干部、各二级单位总经理、2022年轮岗干部参与培训。会议以经营决策与执行沙盘模拟的形式开展，围绕公司化运营管理、战略布局与决策权衡等方面展开。通过引入外部专家培训中高层治理理念，综合提升中层干部的经营管理意识和运营决策能力。



引入外部专家培训中高层治理理念

### 广电运通开展干部轮岗项目启动会

2022年3月3日，公司在广电运通产业园顺利召开“广电运通干部轮岗项目启动会”，由公司中高层领导、轮岗干部、各部门代表主要参加。公司通过干部轮岗深入磨炼干部的综合管理能力，锻炼全局观以及换位思考的能力，深入打造能够快速适应公司转型发展的“T型人才”干部梯队。



广电运通开展干部轮岗项目启动会

## 2. 投资者沟通

公司密切关注投资者权益，为投资者提供多种沟通渠道，增强公司与投资者互动的深度和广度。此外，公司依法依规进行信息披露，保障信息透明度与投资者关系，定期召开股东大会，赋能投资者管理。2022年度，公司完成修订《广州广电运通金融电子股份有限公司投资者关系管理办法》，公司投资者关系管理工作备受行业认可，荣获“全景投资者关系金奖”三项大奖，荣登“上市公司2021年报业绩说明会优秀实践”榜单。

信息披露方面：公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及《信息披露管理制度》

《投资者关系管理制度》等制度的要求，真实、准确、完整、及时、公平的履行信息披露义务。2022年，共合规编制并对外发布定期及临时公告149个。公司信息披露工作连续14年荣获深交所信息披露A级（优秀）考评。

沟通渠道方面：公司指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网[www.cninfo.com.cn]为公司信息披露的报纸和网站，通过网上说明会、投资者关系互动平台、电话接听、专用电子信箱、接待投资者和调研机构的来访及咨询、路演及反路演等多种方式，与投资者进行沟通、交流，提高公司运作的公开性和透明度，确保公司所有股东以平等的机会获取公司信息。

### 投资者沟通入口

投资者关系互动平台：<https://ir.p5w.net/c/002152.shtml>

投资者热线电话：

020-62878517

020-62878900

专用信箱：[securities@grgbanking.com](mailto:securities@grgbanking.com)



举办大型投资者见面会 加强与投资者双向沟通

### 3. 股东回报

公司严格按照《公司章程》等有关规定，在征求独立董事的意见后制定年度权益分派方案并经董事会和股东大会审议通过，依法合规维护中小股东的权益。公司自2007年上市以来，共实施现金分红15次，累计现金分红33.96亿元，上市以来分红率达35.31%。2022年6月，公司2021年度利润分配方案实施完成，以当时公司总股本2,483,382,898股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税），共计派发现金红利372,507,434.70元。

15次  
实施现金分红

33.96亿  
累计现金分红

35.31%  
分红率

372,507,434.70元

2021年度共计派发现金红利

(数据来源：同花顺 iFinD)

### (三) 风险管理，内部规范

公司重视风险管治及内部控制，构建合规、风险、内控一体化架构，聚焦集团重大风险管控，持续优化风险管理模式。公司通过“业务自主管理、职能监督跟进、审计落实整改”筑成的三道防线，高效地保证风险管理系统的运行。同时，公司辅以合规意识、风险意识培训，提升风险识别、风险管理、合规经营的认知。

#### 1. 组织保障，制度先行

公司高度关注自身风险管理水平。为此，公司建立健全公司合规、内控、风险管理基本制度，制订发布广电运通《合规管理制度》《内部控制管理制度》《全面风险管理制度》，并在各组织、部门横向建立风险、内控及合规管理的“三道防线”架构，确保风险管理系统的有效运行。

公司将审计委员会更名为审计与合规委员会，作为董事会合规、内控及风险管理专门机构，在原有内部审计职能的基础上，明确合规、内控及风险管理专项职能。

公司审计部对于审计过程中发现的内部控制薄弱环节，通过审计自查的方式要求被审计单位提交自查方案和自查凭据，并通过集中在子公司层面及无线电集团层面召开专题自评会的方式落实责任，并于每年年末或次年年初出具《内部控制自我评价报告》，提交审计与合规委员会审议，实现审计闭环。

#### “三道防线”架构：

第一道防线：由业务部门担任，旨在业务部门负责人及业务人员应当承担职责范围内的首要合规责任。

第二道防线：由合规管理职能部门担任，同时也是合规管理体系建设的责任部门。

第三道防线：由审计部和纪委办公室担任，根据职责开展合规风险防控。



公司在各组织、部门横向建立风险、内控及合规管理的“三道防线”示意图

### 公司对子公司进行常态化审计

2022 年审计部根据年度审计计划对下属子公司开展例行审计，对子公司的内部控制等方面进行评价和审查；日常对公司各相关业务环节（包括但不限于采购、销售、资金管理、工程项目等活动）进行监督，并于每年年末、次年年初出具《内部控制自我评价报告》，提交审计与合规委员会审议。



广电运通审计专题沟通会



广电运通子公司审计沟通会

### 2. 合规文化建设，风险意识培养

公司重视员工合规意识的培养，并积极开展面向全体员工的合规培训，以强化员工合规意识、风险意识，并鼓励员工将风险识别、风险评估、风险检查与风险应对落实到日常工作中，对公司行为的合规、内控以及风险管理工作进行持续优化，保障公司在合规的道路上稳健前行。

### 举办合规管理体系建设实务培训

2022 年，公司举办了系列合规培训活动，同时邀请外部合规咨询专家进行授课，参与人员包括公司中层干部、骨干员工和基层员工等。培训内容主要包括市场交易、产品质量、工程建设、劳动用工、招投标实务合规等相关内容。参与人员通过学习公司治理、投资管理以及知识产权等方面的合规管理实务操作技巧，强化员工的合规意识，形成人人讲合规的氛围，营造良好的合规文化，从而提升了公司整体防范和应对风险的能力。



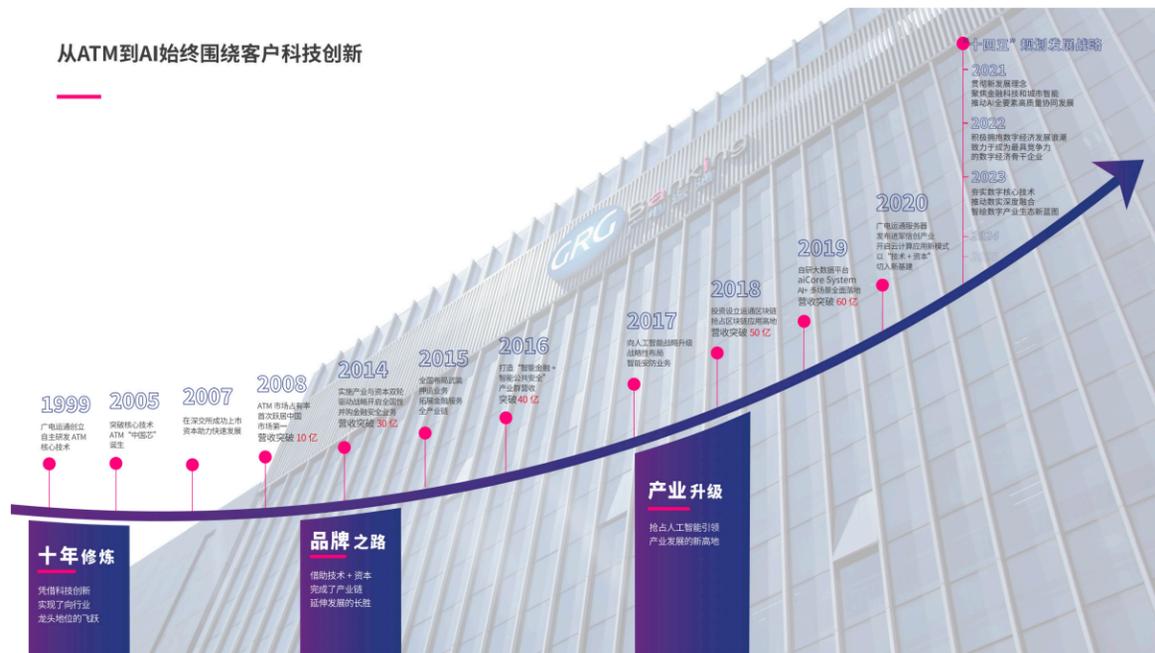
广电运通合规管理培训活动

### (四) 战略驱动，响应号召

公司积极响应国家号召，聚焦金融科技，领衔国企改革，参与“一带一路”建设，响应国家“高质量发展”要求，深度参与粤港澳大湾区乃至全国的数字经济建设。

#### 1. 聚焦金融科技，助推数字化转型

公司积极推进国家金融科技改革进程，广电运通连续 15 年位居国内网点智能金融设备市场销量第一，是国内最大的金融智能自助设备供应商和服务商，综合实力全球前三。作为公司最有竞争力的业务，广电运通以金融科技为核心赋能其他战略板块。



## 2. 领衔国企改革，优化结构调整

公司积极响应国企改革号召，利用母公司广州无线电集团入选国企改革“双百行动”企业和广州市首家国有资本投资平台的政策优势，实施“产业+资本”双轮驱动战略。公司积极探索员工持股、引入战略投资者、推进下属公司股份制改革、下属公司分拆上市等改革措施，盘活内部优势资源，寻求外延式创新发展。



### 广电运通分拆中科江南登陆创业板

在响应国企改革号召方面，公司以中科江南为典型案例，实现业务与资本快速扩张及国有资产保值增值，为广州市国企分拆上市工作和进一步推动国企改革三年行动任务方面树立了一个新的标杆。



广电运通分拆中科江南登陆创业板

### 子公司混改加速落地

公司控股子公司运通智能完成员工持股和 A 轮融资、运通数达完成 A 轮融资、平云小匠完成员工持股和 AB 两轮融资，引入了国有资本和非国有资本联合投资，激发下属公司内生动力。



平云小匠与 B 轮投资机构签署战略合作协议

## 3. 放眼海外，参与“一带一路”建设

公司深耕全球本地化战略，参与“一带一路”建设，公司业务布局与国家战略布局同频共振。公司以优势主业——智能金融设备作为抓手开疆拓土，结合场景金融、互联网金融、AI 与区块链运用等，不断向海外市场输出优秀的金融科技产品及解决方案。公司与墨西哥、土耳其、阿根廷、柬埔寨等多国银行签订智能金融设备合同，为多国银行全栈式数智化网点提供解决方案。目前，公司业务版图已扩展至包括新加坡、泰国、南非等在内的全球 110 多个国家和地区。2022 年，国际市场营业收入达到 10.77 亿元，同比大幅增长 41.65%。

**110+**  
全球 110 多个国家和地区

**10.77** 亿  
2022 年，国际市场营业收入

### “一带一路”闪耀国际舞台

2022 年，广电运通与“一带一路”相关国家银行务实协作，为各大银行提供先进的金融科技解决方案，推动“一带一路”走深走实，为提升金融数智化服务贡献力量。



助力柬埔寨加华银行数智化网点成功落地



为罗马尼亚 CEC 银行提供一站式软硬件服务方案



广电运通业务遍及全球 110 多个国家和地区

### 广电运通智能金融综合解决方案得到土耳其 İşbank 和 Ziraat Bank 两大银行认可

公司 2022 年 8 月份一举中标 1100 台智能金融设备合同，先进的智能金融综合解决方案得到了土耳其 İşbank 的高度认可与信赖。此外，12 月，公司再次中标土耳其 Ziraat Bank 智能金融设备，与土耳其签订智能金融设备购销合同，合同金额约合人民币 1.96 亿元，在该市场的占有率和品牌知名度得到进一步提升。



土耳其 İşbank 银行网点

### 广电运通在拉美市场表现亮眼

公司在拉美市场再创辉煌。2022 年 3 月，运通国际全资子公司墨西哥子公司与 BBVA 墨西哥银行签订金融自助设备购销合同以及金融自助设备维保服务合同，两份合同的总金额合计约 1.76 亿元人民币。12 月，运通国际全资子公司墨西哥子公司与 BBVA 墨西哥银行签订约 1.83 亿元人民币的金融自助设备合同。以上两次与 BBVA 墨西哥银行签订合同金额总计约为 3.59 亿元人民币。



在 BBVA 墨西哥银行网点的广电运通智能设备

## GREEN MISSION

### 绿色使命 低碳发展赋动能

<0.00005 吨  
废气排放量

5 kg  
平均每套包材减少 5 千克消耗

250 吨  
一年累计缩减材料使用 250 吨

议题	定量指标名称	2020年	2021年	2022年
水资源	公司用水量 (单位: 千吨)	113.08	93.03	140.88
原材料	公司采购原材总重量 (单位: 吨)	13,320	17,003	23,811
废气	公司其他废气排放量 (氮氧化物等) (单位: 吨)	0.000041	0.00004	0.000039
废水	公司废水排放量 (单位: 千吨)	101.77	83.72	126.79
固体废物	公司固体废弃物排放量 (单位: 千吨)	0.35	0.28	0.46
能源	公司办公电力消耗量 [单位: 千瓦时 (度)]	9,444,081	9,806,721	11,444,437
包装材料	公司包装材料使用量 (单位: 吨)	560	600	670
	公司包装材料回收量 (单位: 吨)	193.52	176.62	253.71

议题	定量指标名称	三年累计额
环保投入	公司环保投资总额 (单位: 万元)	644.1

### (一) 污染防治与循环利用

公司高度重视污染防治工作，持续保障废气、废水及固体废弃物的达标排放和回收利用。公司每年制定年度环境保护工作目标，配备专职环保负责人，充实各级兼职环保管理员，层层压实责任，三废检测持续达标。

#### 1. 废气管理，降低排放

公司坚持绿色环保理念，通过工艺改进、过程控制、末端治理等手段减少废气的产生。公司当前仅有维修焊接岗产生少量废气，废气主要为锡及其化合物、铅及其化合物、颗粒物，其他废气排放量控制在 0.00005 吨以下。



#### 2. 污水处理，滤油除渣

公司餐厨废水通过隔油池进行油水分离并定期清运油污及残渣，实现对含油废水的高度净化，减少油水直接排入外界所带来的环境污染，降低城市油水污染问题。



污水处理现场

### 公司污水处理成果获得区级荣誉

公司废水排放符合广州市的法规和标准要求，获得广州市黄埔区政府颁发的广州市排水单元达标单位，环保措施和水处理技术得到区级政府的认可与肯定。公司重视可持续发展路径，将继续加强环保措施，保持排放水质的稳定和达标。



公司污水处理成果获得区级荣誉

### 3. 固废处置，循环为重

公司严格贯彻落实《环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，不产生电子废物，妥善完成危险废弃物与一般工业废弃物处置，严格执行转移联单制度，严格落实《广东省固体废物环境监管信息平台》《生态环境统计业务系统》的申报和审批。为加强资源管理，公司出台《固废处理规定及流程》《呆滞物料处理作业指导书》等相关管理规定，最大限度循环利用可回收资源，并联系相关回收公司将废弃物进行回收，实现资源高效利用，践行绿色循环理念。

### 加强固废管理，实现循环利用

公司每月定期处理固废，提高资源利用率并不断优化固废管理。仓储物流部管理组专员、计划部以及采购部负责公司固废处理工作。公司根据固废处理规定及流程，将可回收固废通过再生资源公司进行变卖，变卖后物料处理人员需打印《废旧物资出售结算单》及《废旧物资报废汇总表》，推动公司资源循环利用，践行环保理念。



固体废弃物处理流程

## (二) 资源管理与绿色创新

公司重视环境保护与资源管理，严格遵循环保部制定的各项规定，加大环保技术投入，减少资源消耗。公司在绿色化、减量化与可循环使用上进行攻关，推动绿色创新升级。

### 打造创新型高性能数据中心

公司将园区 AFC 楼的首层及二层改造为数据中心，建筑面积约 4,800 平方米，布置约 500 个机柜，提升公司原有资源利用效率。同时，该数据中心采用华南领先的绿色新型空调系统，利用液冷散热、间接蒸发冷却、水冷列间空调微模块等节能技术，提高能源使用效率，为社会提供普惠算力。



广电运通云数据中心及算力中心(二期)

### 绿色包装战略

为响应国家低碳发展战略，公司不断创新绿色包装。在不影响包装质量的前提下，公司重新设计纸箱和地台板的式样，减少了纸箱底板和木材的使用量，降低包装耗材。经过包装升级后的一套包材（包含地台板和纸箱）平均减少 5 千克材料消耗，在一年累计发 5 万套包材的情况下，公司可实现缩减材料使用 250 吨。

5 kg

平均每套包材减少 5 千克消耗

250 吨

一年累计缩减材料使用 250 吨



包装旧版样式



包装新版样式



新样式包装材料

### 海洋生态环境技术应用

公司与上海海洋大学、微众银行联合打造的《基于 WeDPR-PPC 隐私计算的海洋大数据研究平台建设》项目获评 2022 年度大数据“星河 (Galaxy)”优秀案例。该项目服务于如海洋局站点、水文监测机构、灾情预报等机构，实现了近海生态环境的大数据平台建设，是物联网、区块链、隐私计算和大数据技术在海洋生态大数据领域的前沿探索。



隐私计算优秀案例



### 获得碳中和认证

根据国际碳排放核算标准，供应商为公司颁发碳中和认证。2022 年，公司生产的 667 件瓦楞纸箱顺利完成产品碳中和认证工作，并取得产品碳中和证书。未来，公司必将进一步加快低碳布局，不断取得新成就、实现新跨越。



公司碳中和认证

### (三) 气候变化与生态管理

#### 1. 响应号召，应对气候变化

公司不断践行生态文明理念，勇担绿色金融使命，坚持自身的可持续发展理念，积极贯彻国家低碳经济政策，持续关注气候变化，定期开展防雷检测。公司发布《防风防汛专项应急预案》《防尘、防毒、防暑、防噪音管理制度》《应急管理制度》，积极应对极端天气变化。此外，公司定期开展检查、演练和关怀慰问等，积极做好每年汛期和台风的各项预防和抢险救灾工作，提高应对风险和防范事故的能力，对应自然灾害或其他因素有可能造成的事故。

#### 公司开展环保专项检查和环保培训活动

公司 2022 年开展环保专项检查 4 次。通过线上及线下方式，全年先后组织园区职工 300 余人参加了环保法律法规、环境保护和固体废物规范化管理等宣传培训，贴合公司实际组织使用绿色包装，杜绝一次性餐具活动，切实增强了一线人员环保意识，同时也提高了环保管理人员综合水平和能力。



员工环保培训活动

#### 2. 绿色办公，践行低碳生活

公司积极响应国家“碳中和、碳达峰”目标，厉行节约、反对浪费的重要指示精神，在日常管理中融入低碳环保、节约资源的理念，将勤俭节约作为员工工作作风建设的重要内容。

#### 节约用电

公司一直秉持着节能环保的理念，致力于从源头上减少能源消耗，同时降低生产和经营成本。公司采取多项有效的节能环保措施，其中包括安装节能灯等设备，以减少能源浪费。此外，公司对耗电量大的负荷进行控制负荷、减负荷管理，出台《空调管理办法》，安排专人专职夜间统一关闭办公区域光源及其他设备电源，践行低碳环保行动。



广电运通节能灯



广电运通节能灯

#### 节约用水

公司倡导绿色生活方式，为引导员工养成节约用水的生活习惯。公司设置节水标语，提醒员工珍惜水资源并从日常点滴做起，让员工了解到节约用水的重要性，从日常生活中践行低碳环保理念。

#### 节约粮食

为倡议员工节约粮食，公司工会提倡文明餐桌公约，共同遵守用餐文明。公司发起“坚守粮心，不负食光”主题活动，在公司用餐区的 250 张餐桌上粘贴了节约粮食的温馨提示，时刻提醒员工养成节约粮食的好习惯，为建设节约型社会、实现可持续发展做出贡献。

#### 便捷结算

公司使用刷脸结算系统来代替传统的 IC 卡方式。这一创新性的举措不仅能够减少 IC 卡使用量，更能够在保证环境友好的前提下，实现快速高效的结算流程。采用刷脸结算系统还能够有效减少卡片使用和制作所造成的资源浪费，符合公司的节约环保理念。



广电运通将餐补改为刷脸形式

#### 垃圾分类

公司积极开展垃圾分类，在园区内放置垃圾分类垃圾桶，将可回收物、有害物和其他垃圾分别收集，减轻垃圾处理压力。此外，公司在餐厅和厨余回收处设置了垃圾回收设施，积极培养员工良好的生活垃圾分类意识，改善园区环境质量。

#### 广电运通积极响应“熄灯一小时”环保活动

公司多年来持续开展“地球一小时活动”，以实际行动保护地球环境。绿色环保已成为公司文化重要的组成部分。公司的“地球一小时”活动内容除了熄灯一小时，还包括号召员工积极开展的“绿色创新”活动：在生产中厉行节约，通过提升工艺水平不断降低生产能耗；在产品设计中优化工艺流程，提升产品设计中的“绿色含量”；在管理上建立和完善环境指标制度管理，不断加强环境控制管理，将制造更环保、更低碳、更节能的产品回馈社会。

# FOCUS ON INNOVATION

## 注重创新 产学研合作促发展

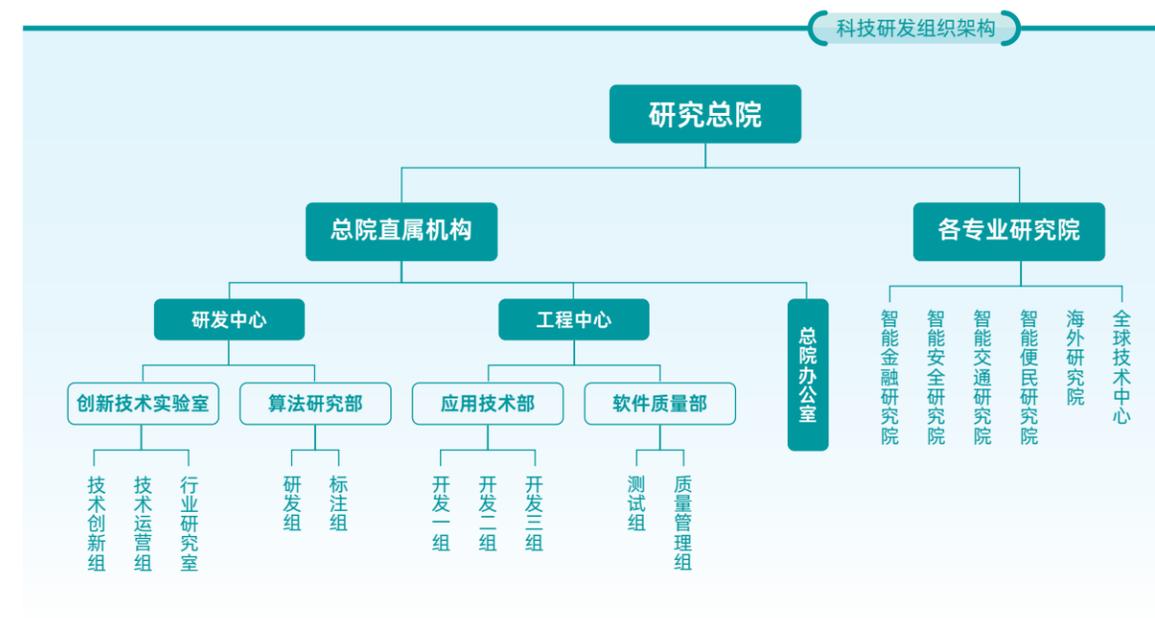


**2000<sup>+</sup>**  
专业研发团队

**10%**  
连续 4 年研发投入占营业收入比重超 10%

议题	定量指标名称	2020 年	2021 年	2022 年
研发情况	公司研发投入（单位：万元）	72,500.08	77,298.23	82,486.30
知识产权管理	授权专利数（单位：件）	2134	2703	2748

公司坚持创新驱动发展战略，紧扣产业布局推进基础技术及重点项目研发攻关，持续加大算法、算力、数据及场景等的研发攻关，不断构建和完善数字技术及产品体系。目前，公司已建立“研究总院+专业研究院”的研发组织体系，拥有由院士领衔，包括博士、硕士在内的超 2,000 人的专业研发团队，连续 4 年研发投入占营业收入的比例超过 10%。



报告期内，公司自主研发的开放平台被国家科技部认定为“新一代人工智能开放创新平台”，公司成为首批参与人工智能研发系列标准的单位之一，正式进入“人工智能国家队”。同时，公司通过制造业单项冠军示范企业、国家知识产权示范企业复核，连续七年入选软件和信息服务业综合竞争力百强。

截至 2022 年 12 月 31 日，广电运通累计获得授权专利数 2,748 件，计算机软件著作权登记 249 项，主导、参与制定或修订国家标准 48 项，其中涉及人工智能的 41 项。



### (一) 构建研究中心，强化科技创新

公司夯实数字技术底座这一基石，深化数字产业化、产业数字化、数字化治理和数据价值，带动行业生态建设，引领数字产业发展。从战略全局出发，纲举目张做好工作，以国企的担当与实力，强化企业科技创新。

#### 智能金融装备国家新一代人工智能开放创新平台

公司自主研发的开放平台被国家科技部认定为“智能金融装备国家新一代人工智能开放创新平台”，正式进入“人工智能国家队”。



广电运通国家新一代人工智能开放创新平台

#### 金融智能终端系统安全技术国家地方联合工程研究中心

公司承担建设的《金融智能终端系统安全技术国家地方工程研究中心》，立足金融安全领域，重点开展面向金融服务的安全可控操作系统、芯片技术及智能化人机交互技术应用研究；完成基于安全操作系统、安全芯片和智能化人机交互技术的金融智能装备研发、试点、小批量应用及成果转化等工作。公司逐步建立一个具有自主知识产权的集技术研发、成果转化于一体的金融安全基础技术研究平台，建立相关行业、国家标准，推动智慧金融领域的技术革新和产业创新。



国家地方联合工程研究中心

#### 组建《广东省虚拟资产与区块链工程实验室》

公司围绕区块链技术开展工作，重点开发虚拟资产领域的实际应用。实现区块链系统的核心功能的模块化与插件化，使得功能应用可配置和可扩展，以便捷地构建上层应用，提高区块链应用的研发效率、可维护性和可移植性。重点开发虚拟资产领域的实际应用，推广客户试用，完成区块链项目在虚拟资产领域及其他领域的小规模商业应用。不断加强科技平台建设和科技合作工作，形成以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。



广东省虚拟资产与区块链工程实验室

### (二) 加强产学研合作，壮大科研队伍

为进一步深化广电运通数字经济战略落地，推动金融科技、城市智能两条业务主线加速延伸，公司不断强化公司高素质人才体系建设，积极与国内外知名高校共建人才培养项目，搭建前沿科学技术的人才培养平台，着力打造高素质科技人才队伍。

公司大量聘请中科院等机构的知名专家担任顾问，汇聚了一大批行业研发精英，建成一支实力雄厚的研发队伍，拥有技术人员 4722 名。公司与清华大学、哈尔滨工业大学、华南理工大学、Microsoft、IBM、ORACLE、SYBASE、DeLaRue、HITACHI、G&D、CUBIC、THALES、ERG 等众多国内外知名单位开展广泛的技术合作，结成紧密的合作伙伴关系。

#### 广电运通与华南理工大学学生就业创业实践基地挂牌仪式

为进一步加强产学研深度合作，推动培养数字经济产业人才、科技人才，实现以人才助力科技的创新。公司打造校企合作新模式，在产业园成功举办与华南理工大学学生就业创业实践基地挂牌仪式，建立学生就业创业实践基地。该基地的建立有利于在人才培养等方面实现合作共赢，进一步达成资源共享、优势互补，培养更多更好的应用型人才。



广电运通与华南理工大学创业实践基地挂牌签约仪式

### 广电运通承办 2022 年广东省区块链工程技术人员职工职业技能竞赛

公司承办了 2022 年广东省区块链工程技术人员职工职业技能竞赛和 2022 年广州市大数据应用创新大赛。共有来自 30 家企业、学校近 200 名参赛选手参与比拼。大赛扩大了企业在数字行业影响力，提升数字化行业区域发展速度及行业人才培养，助力广东省打造数字经济发展新高地。



2022 年广东省区块链工程技术人员职工职业技能竞赛

### (三) 重视知识产权保护，构建标准体系

公司坚定不移贯彻新发展理念，切实加强知识产权司法保护，加大在人工智能、大数据等领域的专利布局，对知识产权建设的高度重视。根据《中华人民共和国专利法（2020 年修正）》《中华人民共和国专利法实施细则（2010 修订）》《中华人民共和国商标法（2019 年修正）》《企业知识产权管理规范 GB/T 29490-2013》等有关法律法规和规章制度。同时，结合公司的具体情况制定了《广电运通（集团）专利管理办法》，鼓励人员发明创造，推动文明创造应用，提高创新能力，促进集团知识产权管理的进一步发展。

**遵循标准：**专利管理工作遵循“统一制度、规范管理、激励创新、加强保护、有效运用”的原则，推动知识产权战略的实施。

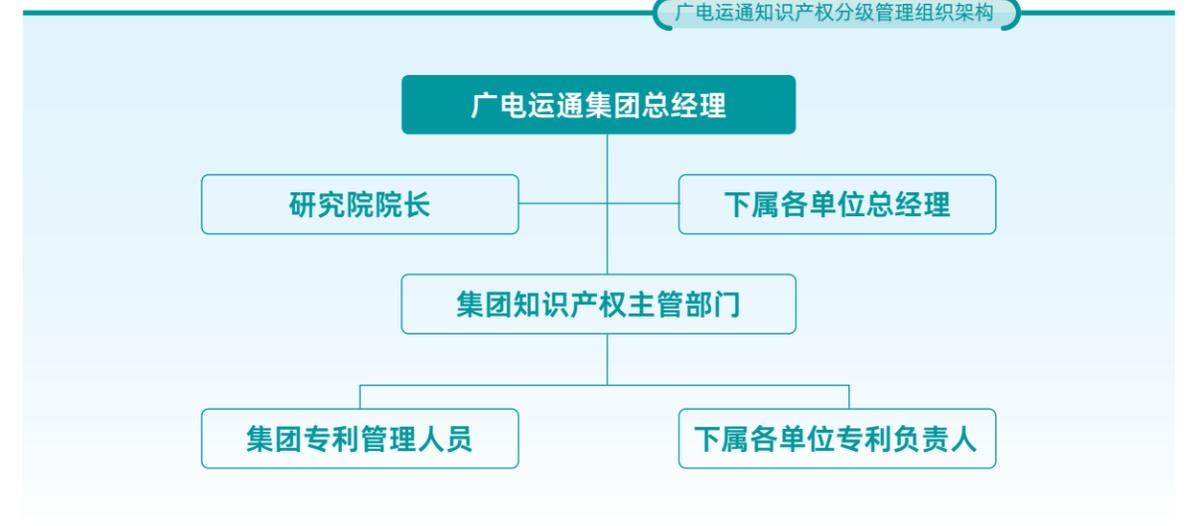
**行业典范：**公司 2015 年一次性通过 GB/T29490-2013《企业知识产权管理规范》国家标准的认证，成为行业首家通过单位维持至今；并荣获“国家工业企业知识产权应用标杆企业”“国家知识产权示范企业”。

#### 1. 完善知识产权管理流程体系

根据《广电运通（集团）专利管理办法》相关规定，公司制定明确的知识产权分级管理组织架构。集团最高管理层全面负责知识产权的领导工作，集团知识产权主管部门配备专职的专利管理人员。公司知识产权主管部门科技管理部是集团及下属各单位的专利事务的统一归口管理部门，各个部门职责明晰，推进公司知识产权文化建设工作。公司涉及知识产权人员全员签订商业保密协议，增强保密意识，提升保密能

力，明确商业秘密的保密内容，责任到人，防止泄漏公司各类商业秘密。

广电运通知识产权分级管理组织架构



### 2. 创新员工激励机制

为鼓励员工进行发明创造，公司对专利的发明人给予相应的激励。员工在专利申请授权后，根据知识产权主管部门规定和所申请的领域，由公司对相关发明人给予激励。奖励机制分为传统专利奖金标准和公司转型方向 AI、大数据、区块链等方向专利奖金标准，全面激励员工的创新成果。

#### 传统领域专利奖金设置不同标准

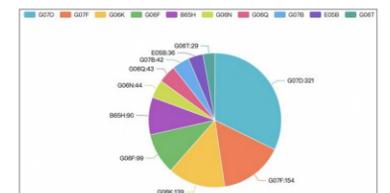
- 发明专利
- 实用新型专利
- 外观专利

#### 公司转型方向 AI、大数据、区块链等方向专利设置不同奖金标准

- 发明专利
- 实用新型专利

### 3. 公司专利和软件著作权

根据公司 3D 专利沙盘可知，公司在传统金融领域拥有充分的技术沉淀。同时，公司在攻克的机芯和循环机芯上面进行了广泛的专利布局。此外，公司从传统金融领域当中的有价文件识别发展到人脸识别、指静脉识别和图像数据处理等人工智能领域。



图片来源：合享专利数据库

# UPGRADING SERVICES

## 提升服务 完善体系安全

### 98.87%

客户整体满意度占比

议题	定量指标名称	2020年	2021年	2022年
客户满意度	整体满意度占比 (单位: %)	99.20	99.50	98.87
	公司客户有效投诉数量 (单位: 次)	40	11	3
客户隐私保护	公司因客户隐私问题被监管投诉数量 (单位: 次)	0	0	0
数据安全	公司数据泄露数量 (单位: 次)	0	0	0

公司高度重视客户服务体验，完善客户服务流程、构建多级客户回访机制、开展客户满意度调查等途径，提升客户服务品质。在客户隐私保障层面，公司严守客户隐私安全底线，针对客户隐私制定相应制度及各平台安全评估流程，在保障数据完整可用的同时，确保数据的保密性。此外，公司依托自身金融科技能力，构建数智化网点和终端全生命周期安全防护平台，为客户提供智能化、便捷化，安全化服务。

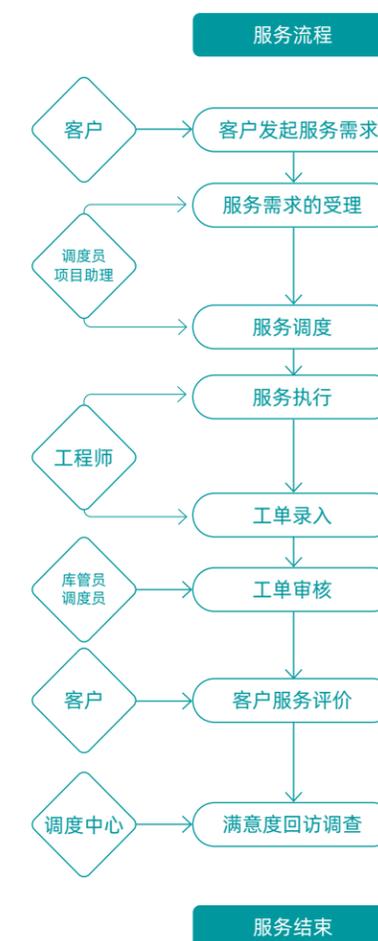
### (一) 客户服务与流程管理

公司把握发展机遇，深化以客户为中心战略，努力提升客户服务体验。为打造金融自助产品行业领军，公司不断提高服务专业性，严控服务品质，持续提升客户服务满意度，在服务方面拥有完善的AOC调度中心体系，服务一流、及时、高效。

#### 1. 完善服务流程，优化客户体验

在客户服务体验层面，公司不断开展客户对服务和产品的满意度调研和问题收集（服务工单评价、客户回访、客户拜访、客户问卷调查等形式），由服务质量监督部门对问题进行跟踪整改验证，拥有优秀的客户服务流程、事件处理管控流程和电话指导处理流程，有效提升了客户对企业的服务体验。

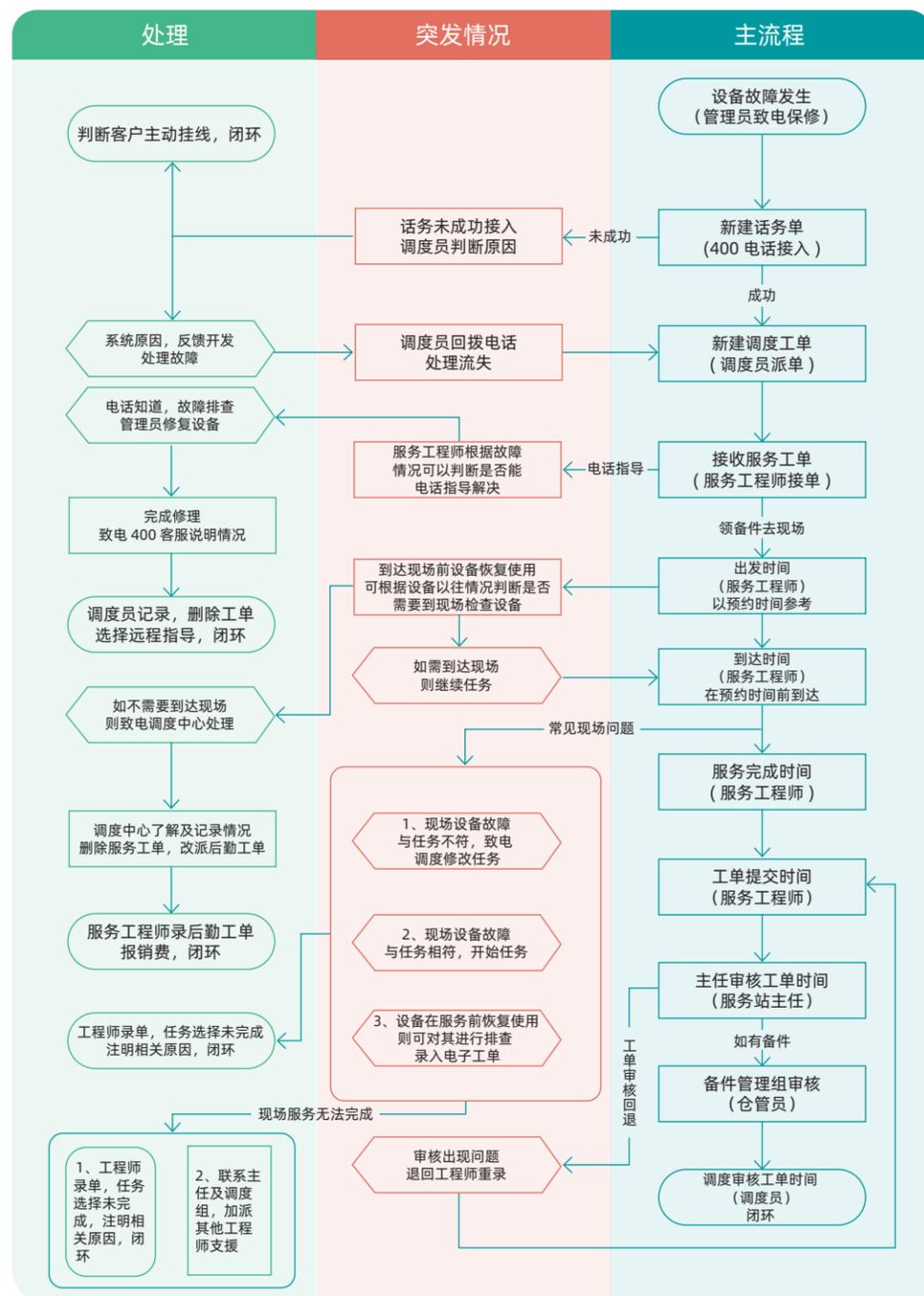
#### 客户满意回访调查流程



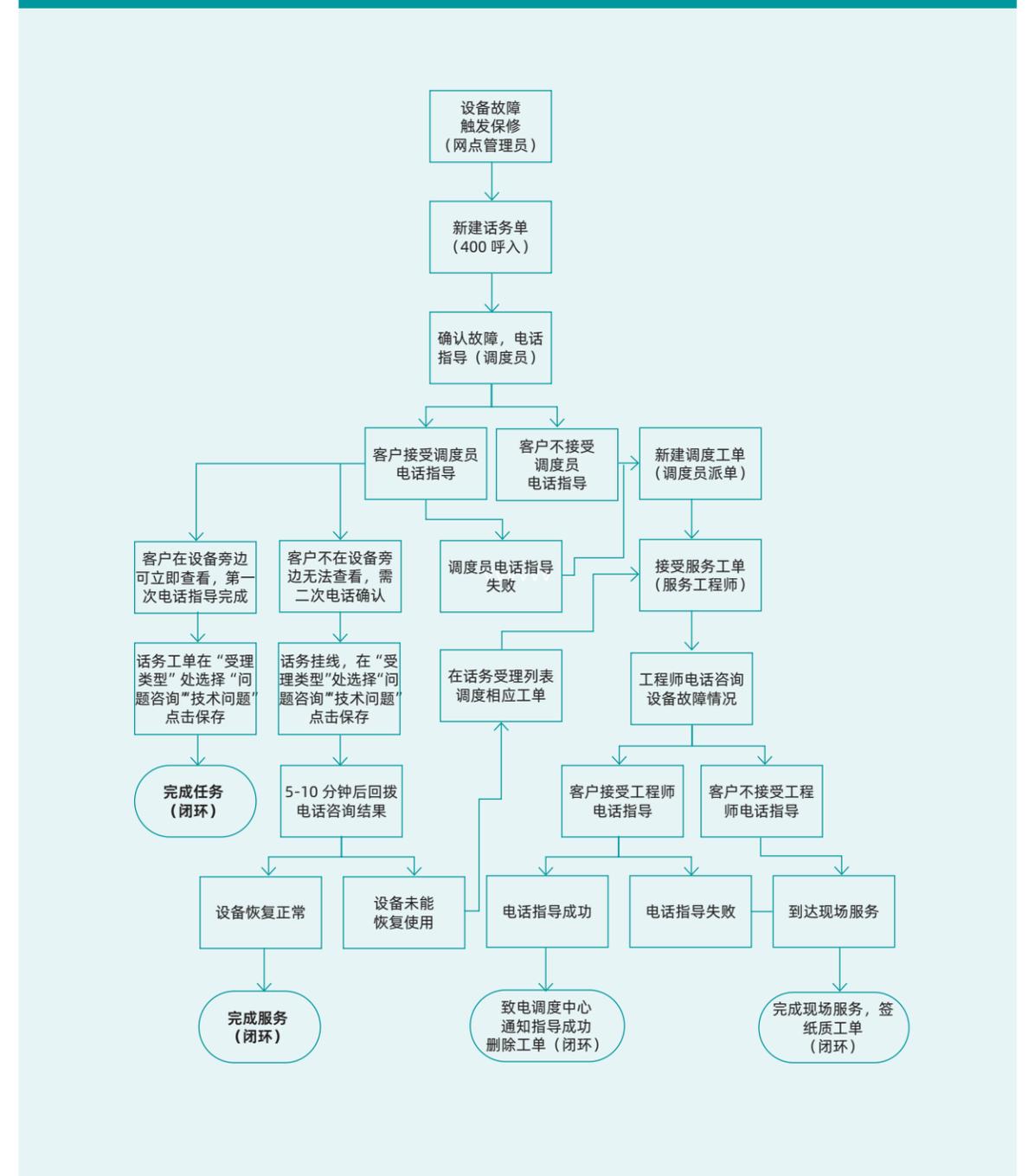
## 2. 构建回访机制，掌握客户需求

为打造金融自助产品行业领军企业，成为金融自助行业最专业的服务商，了解客户对公司服务及产品情况的评价。公司通过服务工单评价、客户回访、客户拜访、客户问卷调查等形式调研客户满意度。在收集客户对服务和产品评价和建议的基础上，及时跟进反馈客户问题，了解客户的服务需求并督促各服务一线完成服务改进工作。同时，不断了解竞争对手的优势、市场定位、竞争手段和发展趋势等情况。公司建立多级客户回访机制，对参与金融设备的相关管理员进行深度调研，确保回访机制的有效运行。

服务事件处理管控流程



工单电话指导操作流程



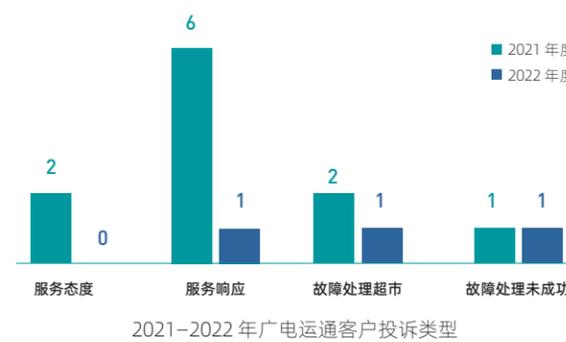
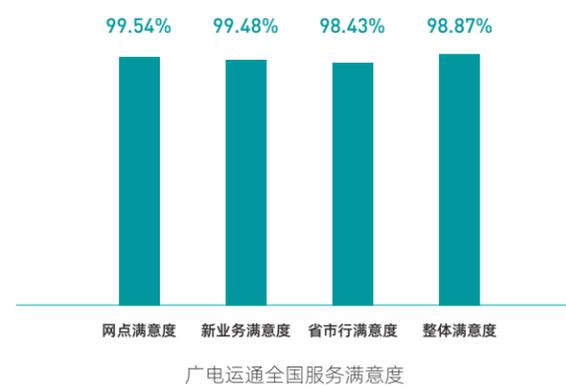
## 3. 全面进行调查，提升客户满意度

2022年度对网点客户的回访显示，各项满意度均处于较高水平。针对客户回访抱怨类问题，采取三天内解决机制，将问题遏制在源头，同时未解决情况纳入考核指标，加强落实反馈问题解决进度。

2022年度公司对网点客户进行回访，网点满意度为 99.54%；新客户满意度为 99.48%；对省市级银行客户进行回访，省市行满意度为 98.43%；整体满意度为 98.87%。从整体来看，各项满意度均处于较高水平。

2022年公司受理的客户投诉类型主要有四类，其中 2022 年处理服务态度类投诉由 2021 年的 2 起降为 0 起；服务响应类投诉下降最为明显，由 2021 年的 6 起降为 1 起；2022 年故障处理超时类型投诉下降为 1 起；故障处理未彻底类型投诉为 1 起，与去年持平。

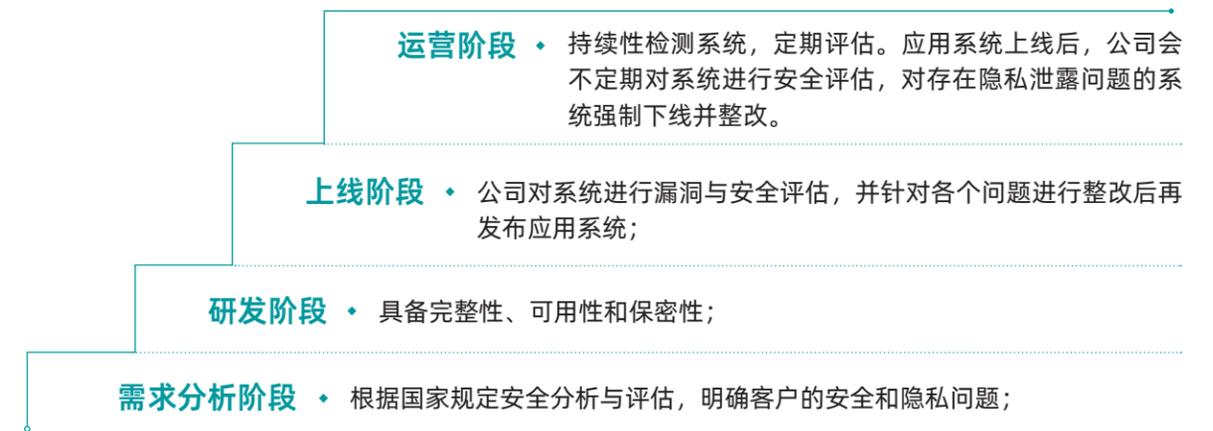
为了解客户的期望，在所调研的 9 家银行客户中，其对公司产品和服务的期望程度均达 90.00% 以上，可以看出，银行客户对公司的品牌期望较高。通过银行客户对企业期望分析，公司不断优化客户服务标准，根据客户的期望和要求，不断分析客户反馈内容，采取有效措施进行改进，制定更加标准的公司服务标准，以提升客户整体的满意度。



## (二) 客户隐私与数据保护

公司在数据安全隐私保护方面严格遵循了国家颁布的《中华人民共和国网络安全法》和《中华人民共和国个人信息保护法》，参考了 GB/T 35273-2020《个人信息安全规范》《GB/Z 20985-2007 信息技术安全技术信息安全事件管理指南》等行业标准。在保护客户隐私方面，公司制定了《广电运通个人信息保护管理制度》《广电运通个人信息泄露应急预案》《广电运通个人信息安全影响评估办法》等相关制度，并对所有软件、系统的上线发布制定一系列的发布前安全评估流程，不断完善数据安全管理制度，保护客户权益。

为打造客户隐私不泄露的绝对安全环境，公司在数据安全保护方面严格遵守国家规定和行业标准，针对客户隐私制定相应制度及各平台安全评估流程。在工作流程方面，公司在各个阶段都采取措施坚决保护客户隐私。



### 客户隐私保护流程：

#### (1) 需求分析阶段

在需求分析阶段，公司参照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》对需求进行安全分析、安全评估，明确客户的安全和隐私问题。

#### (2) 研发阶段

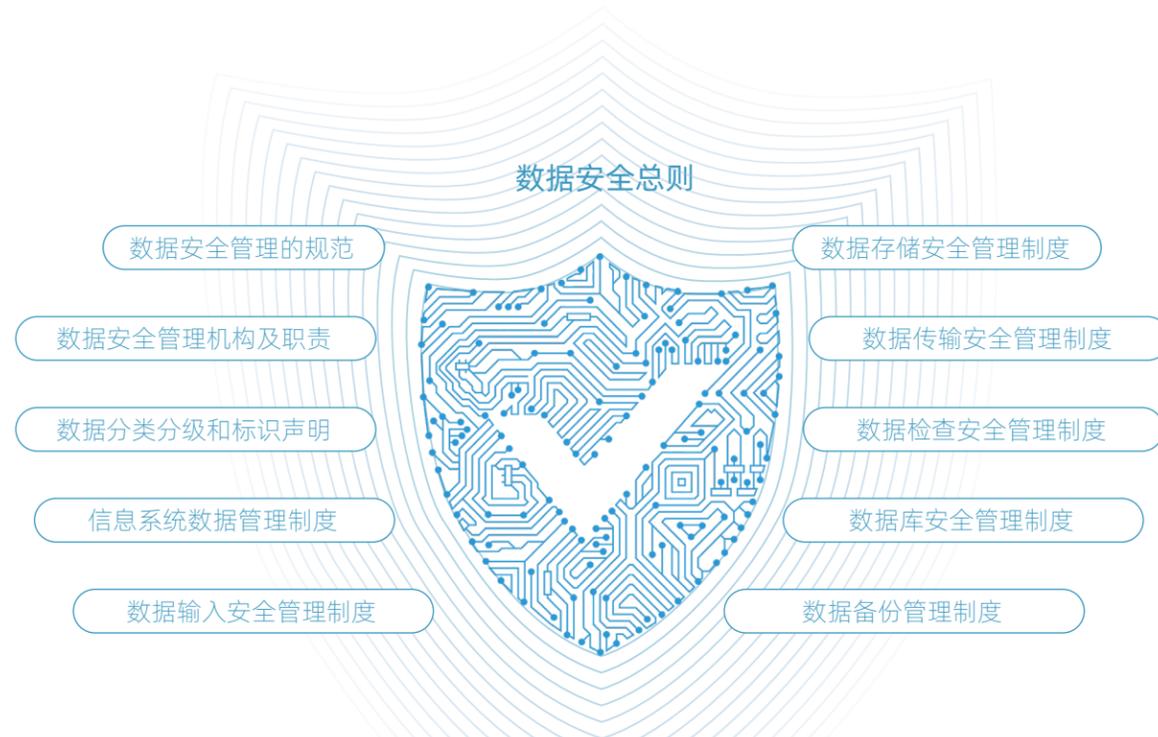
- 完整性：**研发阶段，公司所研发应用系统均采用校验技术和密码检测技术保障客户隐私的传输完整性。
- 可用性：**公司所研发系统可实现数据备份转储，有效地防止客户隐私丢失而造成危害。
- 保密性：**公司所研发系统在用户鉴别信息所在的存储空间被分配或再分配给其他用户前，系统会对存储或调用过鉴别数据（例如：B/S 系统中的 Session 和 Cookie）的函数或变量及时写零或置空。

#### (3) 上线阶段

在上线阶段，公司会对应用系统进行漏洞评估和安全评估，对存在中危及以上漏洞的系统严格要求其进行整改，确保发布系统无任何中危以上漏洞后方可发布。

#### (4) 运营阶段

在运营阶段，公司会持续对应用系统进行安全监测，定期对应用系统进行漏洞评估。在应用系统上线后，公司数据资源运营中心会对应用系统进行不定期安全评估，对存在可能会造成客户隐私泄露问题的系统进行部门通报，并强制下线及整改。待完全整改完毕后方可重新发布。



### 数据安全员工培训活动

公司严格按照国家法令条例保护数据隐私，制定专门的数据保护制度和应急预案，工作流程严格遵照安全准则。自 2021 年 9 月 1 日《中华人民共和国数据安全法》颁布后，公司开展了以学习数据安全法为主题的线上培训活动。2022 年度公司开展了两轮以数据安全为主题的钓鱼邮件演练活动，范围包含了公司全体员工，针对演练结果制作了专项培训短片，目前已上线公司培训平台供全体员工学习。

公司在 2022 年度获得了由中国社会科学信息化研究中心颁布的“2022 大数据安全创新成果奖”，并且连续三年维持数据泄露事件记录为零，坚持每年开展数据安全方面员工培训活动。

### (三) 智能服务与用户体验

公司坚持产品创新，深入发掘市场需求，不断提升运营效能和优化用户体验，让客户感受更为便捷、数智化的银行服务。同时，将金融科技与银行数智化建设方案深度融合，助力客户实现经营模式和业务场景的智能转型。

### 广电运通携手华润银行打造信息安全能力和信创全栈体系

公司自主研发出终端全生命周期安全防护平台（简称 GRGesm），具备终端防病毒、主机加固、网络控制、终端审计等功能，可快速构建起全方位的安全防御体系。公司作为华润银行信息安全

合作伙伴之一，在“ATM 安全防护软件项目”中积极响应病毒清理、安全加固等工作需求，为客户业务顺利开展提供了强有力的支撑。



广电运通终端全生命周期安全防护平台



广电运通金融信创产品

### 广电运通助力柬埔寨加华银行推进数智化网点战略部署

2022年10月，柬埔寨加华银行首家数智化网点于柬埔寨森速区隆重开业。广电运通为该数智化网点建设提供了领先和创新的金融科技应用，以及网点转型的技术与方案。加华银行数智化网点的正式上线，加快了该银行数智化转型的步伐，为当地提供更为优质、便捷的金融科技服务。



(图片来源：加华银行官网)

加华银行首家数智化网点开业剪彩仪式



## GUARANTEERING QUALITY

### 保障品质 携手同行促合作

2020年 — 18次

2021年 — 24次

2022年 — 31次

在2020到2022年间，分别进行了  
18、24、31次供应商培训

议题	定量指标名称	2020年	2021年	2022年	
供应商管理	公司供应商总数 (单位: 个)	360	465	505	
	地区划分的供应商数目 (单位: 个)	华南地区	271	351	363
		华东地区	57	65	79
		华北地区	13	23	31
		海外地区	10	9	10
		华中地区	3	6	9
		西南地区	4	4	6
		西北地区	1	5	5
东北地区	1	2	2		
	报告期内审查的供应商数量 (单位: 个)	74	69	81	
	供应商培训次数 (单位: 次)	18	24	31	
供应链环节管理	供应商审核次数 (单位: 次)	59	92	62	
	经评估后决定终止关系的供应商百分比 (单位: %)	18.33	4.95	6.53	

公司高度重视供应链管理，积极打造可持续供应链。在准入方面，公司严格把控准入标准，提高准入门槛，并对供应商进行细化评审分类，严格进行考核，保证供应水平。在责任采购方面，公司将供应商的环境、供应商员工职业健康保障纳入考量范围。在供应链风险识别方面，公司根据规范对供应链各大环节积极进行审查和管理。此外，公司与合作伙伴积极沟通，期待与合作伙伴共同进步，并推动国际市场布局，践行全球本土化战略，全面推动可持续供应链的构建与完善。

### (一) 严格准入，品质为先

公司倡导“品质保证·无缝高效·阳光互信”的合作理念，从供应商引进、合作及淘汰均有严格的管理流程，制定了《供应商控制程序》《供应商绩效考核管理规定》等程序文件。

#### 1. 制定准入标准，完备程序管理

公司建立严格的供应商准入评审标准，依照《供应商控制程序》，对供应商进行考察以及体系审核，具体内容涉及供应商资质、工厂规模、生产能力、质量、环境、有害物质以及职工安全健康等方面。



#### 2. 设置淘汰机制，改进考核标准

公司对于供应商管理方面，结合《供应商控制程序》《供应商绩效考核管理规定》，基于对产品的重要程度、采购量、供货风险等因素，对供应商实施分类分级管理，择优淘劣，形成有效的供方管理体系。同时，根据供应商供货类别以及物料的可比性，制定不同类别的绩效考核等级标准，通过同类比较，促进供应商绩效改进和提升。

#### 细化评审分类，严格进行考核

供应商绩效考核分为月度考核和年度考核。月度考核由品质、交期、服务配合、重大加减分等维度组成，年度考核由品质、响应配合、重大加减分等维度组成。各个维度依据其具体情况设置考核标准和分值，并根据供应商表现进行打分。非月度考核供应商进行一次性年度考核，月度考核结果和年度考核结果应用于下年度采购策略制定。

评价等级	评价等级	供应商质量管理对策
A级	良好	保持，可考虑放宽抽样或免检
B级	达标	继续努力，正常抽样
C级	较差	加严抽样，辅导改善
D级	恶劣	限期厂家改善

#### 月度考核结果实施安排

备注: 1、对于C/D级供应商，省内制造类 & 制造工厂在外省但在省内有办事处的需约谈。若是品质问题，SQE主导约谈，若是交期及配合问题，Buyer主导约谈。  
2、连续两次C/D级供应商，下月需采取延缓付款或限量采购或罚款等措施。

## 采购部在 2022 年开展两次内部审计

公司采购部在 2022 年全年开展了两次内审，针对所有供应商的采购情况及绩效指标进行梳理，确认哪些供应商需要停用或者修改供应商类型，控制供应商总数，供应商管理集中化，发展优质供应商。公司对供应商进行了 62 次审核，经评估后，公司决定终止 6.53% 的供应商合作关系。

## (二) 责任采购，风险识别

公司重视负责任采购，积极规范采购方式，严格按照《采购控制程序》实施采购流程，通过《供应商控制程序》等规范对供应商进行审查与管理，全面提升公司可持续发展能力。此外，公司强调供应链风险管理，通过制定《供应链安全威胁识别和风险评价控制程序》《供应链安全运行控制程序》等一系列程序文件，并定期执行审查程序以帮助供应链进行风险排查和控制。

### 1. 遵循标准，规范采购流程

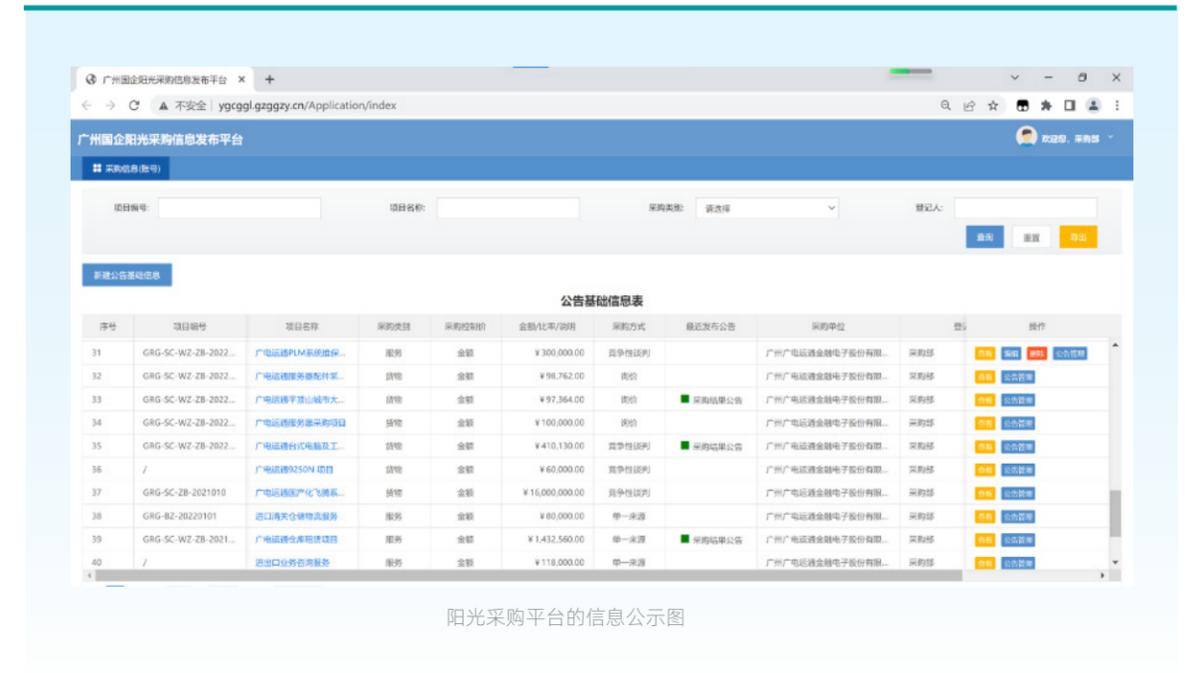
公司对供应商的环境以及社会表现提出较高的要求，共同维护环境安全以及员工身心健康。首先，公司在引入新供应商时会发送《供应商调查表》进行填写，对供应商相关方的环境状况进行调查；其次，公司与供应商签订《RoHS 质保协议》，明确供应商提供的材料、零件、单元或商品必须符合欧盟 RoHS (2011/65/EU RoHS2.0) 指令。

此外，公司在考察部分合作方时，除了会考量产品质量等因素外，还重点考察其环境能力和职业健康安全风险，优先选择通过《职业健康安全管理体系实施指南 GB/T28001-2011》认证的企业。同时，公司要求供方的产品包装应符合环境要求，如包装材料坚固、标识明晰，对环境有影响的包装产品应有回收承诺或说明处理办法，并提供产品使用细则，提供对环境造成污染和健康安全事故的综合治理办法。

内部采购流程方面，为保证采购流程公平性、科学性以及透明度，公司积极落实《采购控制程序》，个性化应用采购方式。具体来说，公司采购方式包括三种，分别是竞争性谈判、单一来源采购以及询价，在评估不同的采购需求和情况后，公司将从上述三种方式中选择其中一种进行应用。

## 公司落实“阳光采购”

公司将市国资委关于阳光采购的要求融入《非生产经营性采购管理办法》，规定“公司采购的单项合同估算价 5 万元人民币以上（含）的项目，除依照相关规定可以不公开外，其采购信息公告、信息变更公告、结果公告等应在广州国企阳光采购信息发布平台同步发布”，并在招标采购过程中监督落实，确保采购项目公平、公开。



阳光采购平台的信息公示图

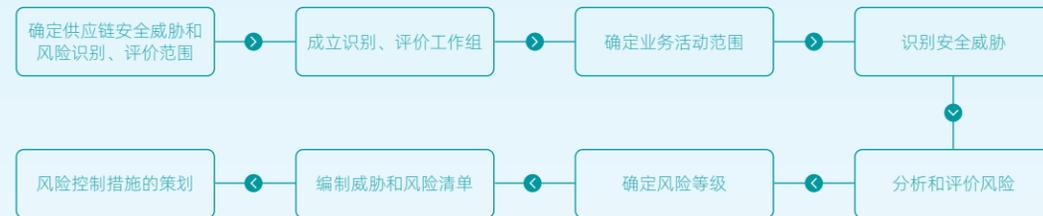
## 2. 多措并举，降低供应链风险

为了更好地应对供应链风险，公司在供应链环节管理方面制定了《供应链安全威胁识别和风险评价控制程序》《供应链安全运行控制程序》等一系列程序文件，每年采购部都会组织各部门重新梳理供应链安全管理现状，分析存在的高风险，提出相应建议与措施，不断完善及加强供应链中的薄弱环节。此外，公司于 2021 年 4 月获得了《供应链安全管理体系认证证书》认证。



2021 年 4 月广电运通经过认证首次获取《供应链安全管理体系认证证书》

### 供应链安全威胁识别和风险评估控制程序



2022 年关于供应链环节管理，广电运通进行了内审和外部机构的监督审核，复盘更新了供应链安全风险清单，对各个部门的现有施策和计划措施进行有效性的确认。同时每个季度持续跟进更新了 2022 年年度供应链安全管理目标的达成情况，以确保供应链安全稳定、循环畅通。

### （三）精诚合作，共创佳绩

公司期待与供应商共同成长，在不断提升自身产品质量和管理水平的同时，积极与供应商分享经验，通过多样化的互动，助力供应商能力提升，打造更具竞争力的供应链。此外，公司广泛布局海外市场，积极践行全球本地化战略，已经初步建成了覆盖全球的销售和服务网络，为全球业务拓展打下了坚实的基础。

#### 1. 修炼内功，重视内部培训

公司重视供应链相关人员能力及意识，制定了《能力、意识和培训控制程序》，对承担供应链安全管理体系影响的人员规定相应岗位的能力要求，并进行培训以满足规定要求。

#### 2. 合纵连横，加强外部交流

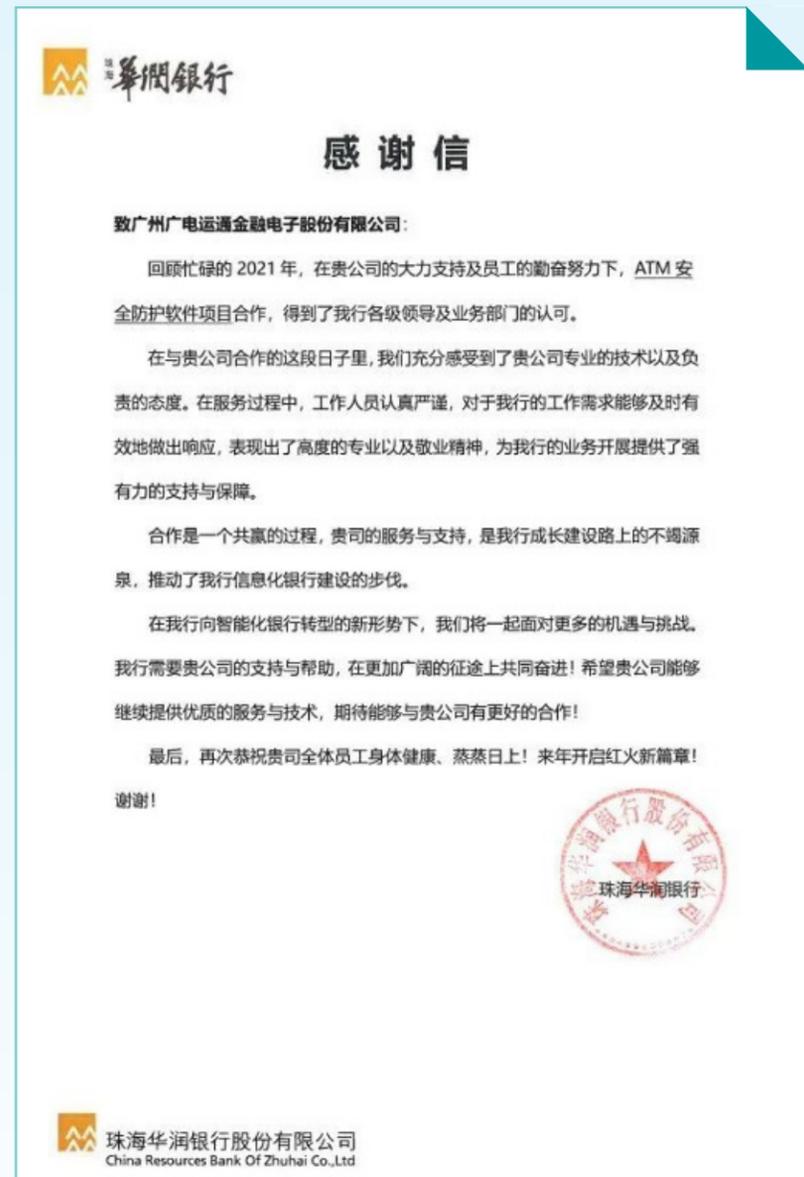
公司每年面向供应商开展培训工作，在 2020 到 2022 年间，分别进行了 18、24、31 次供应商培训。此外，公司积极举办供应商交流大会，共同制定提升目标与方案。另外，为进一步加强与供应商的交流，公司深入供应商群体，积极参与供应商举办的活动。公司亦邀请优秀的供应商建立战略伙伴关系，开展技术交流，深化产业合作。



在 2020 到 2022 年间，分别进行了 18、24、31 次供应商培训

### 华润银行项目质量获得认可

公司作为华润银行信息安全合作伙伴之一，在 ATM 安全防护软件项目中积极响应了行方的病毒清理、安全加固等工作需求，为客户业务顺利开展提供了强有力的支撑。



感谢信原稿

# CARING FOR STAFF

## 关爱员工 以人为本助成长

81人

组建常备志愿消防队伍

16人

专项微型消防队

11次

消防专项培训

议题	定量指标名称	2020年	2021年	2022年
员工招聘与就业	公司男性员工 (单位:人)	23,002	22,594	20,352
	公司女性员工 (单位:人)	3,436	5,028	7,918
员工薪酬与福利	公司男女基本工资和报酬比例 (单位:%)	317.03	333.41	345.22
	公司正式员工五险一金覆盖率 (单位:%)	100	100	100
	公司每年度人均带薪休假天数 (单位:天)	8.65	8.96	8.49
	公司员工满意度 (单位:%)	100	100	100
员工健康与安全	公司员工因工伤亡人数 (单位:人)	0	0	0
	公司员工因工伤死亡率 (单位:%)	0	0	0
	公司员工安全讲座举办次数 (单位:次)	14	19	18
	员工心理健康援助投入 (单位:元)	11,413.19	328,503.10	460,474.00

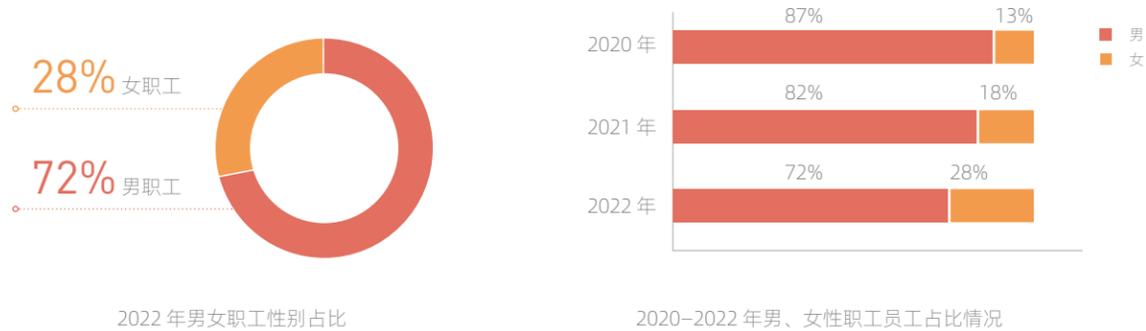
议题	定量指标名称	三年累计
员工健康与安全	公司安全培训总人数 (单位:人次)	36,946
	安全培训 (单位:小时)	53,918.90
	安全生产投入 (单位:万元)	2,139.19

公司高度重视员工培养，坚持“人才是高质量发展的第一资源”。在雇佣和权益方面，公司坚持平等雇佣，反对任何形式的性别歧视，保障每一位员工的合法权益；在员工培养与发展方面，公司高度重视员工培养和人才队伍的搭建，最大限度提升员工自身能力与创造力；在健康与安全方面，公司建立安全管理体系，持续提升职业健康安全管理水平，2022年公司员工因工伤死亡率为0%，实现“零事故”的安全目标。

### (一) 平等雇佣与权益

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《妇女权益保护法》等相关法律法规，坚持平等雇佣原则，

反对一切因性别、年龄、种族、性取向等不同而存在歧视行为，打造平等雇佣的职业环境。同时，公司建立和谐稳定的劳动关系，维护员工的合法权益，推动员工多样化发展。公司依法与员工签订劳动合同，购买、缴纳各项保险，正式员工五险一金覆盖率达100%，员工基本权益得到保障。2022年，公司共有正式员工28,270人（包含非合同工）。其中，男职工占72%，女职工占28%。



## (二) 员工培训与发展

公司高度重视员工培养和人才队伍的搭建。在员工培养方面，公司成立企业大学，创建多个集团品牌培训项目，致力于搭建不同的培训体系，对不同批次的员工进行专项培训。在员工发展方面，公司致力于培养集团专业技术人才队伍，打通人才向上发展通道，实行“金字塔”人才战略，激励优秀专业人才，助力公司业务可持续发展。

### 1. 制定培养战略，明确晋升路径

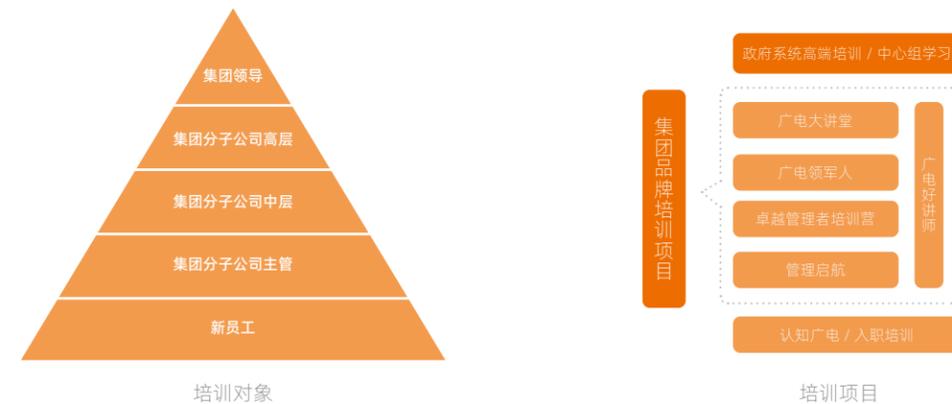
公司为全面布局中长期高端人才培养战略，推进领导人才持续培养与实战历练，专门搭建了体系化、分层化的人才培养路径和晋升体系，本年度共开展15个人才培养项目（168门课程、556次总课时），共计6011总人次。同时，针对干部培养，公司打造干部培养专项品牌，聚焦领军人才培养，针对不同层级的管理干部，采取不同的培养方式，使管理干部的培养更具有针对性、实战性，更贴近管理的实际场景，进而全面提升干部的管理视野和战略高度。

公司晋升路径			
	培养方式	培养内容	成果
公司中高层干部	外送培养、沙盘演练	华为集成产品开发（IPD）管理高研班、中层干部培养项目二期	提升战略决策能力、管理与创新能力、干部领导力
公司基层干部	半脱岗制轮岗、情景训练	“会讲”、“会写”、“会带”	转换思维模式，提升协同能力，储备中层管理梯队
领军人才计划	下属单位总经理	集中培训、参观学习	增强责任担当，拓宽创新管理、创新业务的发展思维
	下属新晋高管	沙盘演练、案例分析	战略决策与执行沙盘、国企经营的风险管控



## 广州无线电集团企业大学

广州无线电集团企业大学致力于成为培养优秀人才的重要阵地，下设广电运通、海格通信、广电计量和广电城市服务4个专业学院，成为企业加强员工培训、增强公司影响力的重要平台。目前，广州无线电集团企业大学正在逐步完善覆盖全员的分层分类的教育培训体系，重点聚焦企业焦点问题，帮助企业提升综合竞争力模式，进而整合资源、赋能企业，提高企业治理水平及市场化运作水平。



### 夯实人才梯队堡垒

广电运通工会以创建劳模、工匠创新工作室为抓手，发挥先锋模范带头作用，引导广大员工开展技术攻关。2022年新增4个市级创新工作室：金晓峰劳模创新工作室和孙燕（女职工）创新工作室等。这些创新工作室通过核心骨干“传帮带”，在夯实公司人才梯队“堡垒”方面取得了显著成效，并获得了认可。



孙燕（女职工）创新工作室团队进行项目研讨

### 2. 建立培养基地，共享发展成果

公司发挥国企担当，积极投身粤港澳大湾区科技建设，多方位开展交流培训。首先，评选“粤港澳青少年交流活动基地”，通过邀请各单位深入交流工作，让港澳青少年更全面地认知国家城市建设和经济社会发展成果。其次，广电运通人工智能创新中心获“首批16个穗港澳职工交流服务基地”挂牌，进一步发挥在穗港澳交流中的平台作用。

### 粤港澳青少年交流活动基地

公司发挥广州市粤港澳青少年交流活动基地的引领带头作用，开展“花城有爱 同心筑梦”大赛，划分党史教育、国情教育、科技创新、文化旅游、学习成长、金牌讲解六大组别，面向全市62家粤港澳青少年活动基地、高新科技企业等单位征集有价值的作品。公司以作品《致力人工智能 运通不断攀越》荣获三等奖，该作品全面展示了运通的发展历程，向粤港澳地区同胞们展示了不一样的人工智能高新企业。



《致力人工智能 运通不断攀越》荣誉证书



优秀基地



优秀基地

### 穗港澳职工交流服务基地

公司人工智能创新中心是设立在广州黄埔区科学城广电运通产业园内的科技展厅，主要展现了公司在金融科技和城市智能方面的人工智能创新成果。公司通过完善交流协作机制，利用好穗港澳职工交流服务基地优质平台，针对不同的职工群体，精心组织开展观摩交流活动和技能培训，为穗港澳职工特别是青年职工的发展成长搭建更广阔的舞台。



人工智能创新中心获“首批16个穗港澳职工交流服务基地”挂牌

### (三) 职业健康与安全

公司高度重视员工职业健康与工作安全。在健康方面，公司为员工开展定期体检，组织健康讲座。在安全方面，公司创新安全教育培训方式，开设多门线上安全教育课程，提高员工整体安全意识。同时，公司根据新安法和实际情况，更新安全生产责任制，建立健全安全生产自我约束机制。完成公司中高层28人，集团化管理的17家子公司，总部26个考核单位以及全体员工安全合约签订。

#### 1. 定期体检，关注员工身心健康

在员工的职业健康方面，公司组织全体员工进行年度体检，并针对员工体检后的高发异常指标组织健康指导讲座，加强职工健康意识管理。公司落实市总工会三种保障计划（特种重病，住院医疗，女职工安康），为员工健康保驾护航。2022年，公司共有2754人参保，其中特种重病参保915人，今年有16人获得保障，共计60,455元。



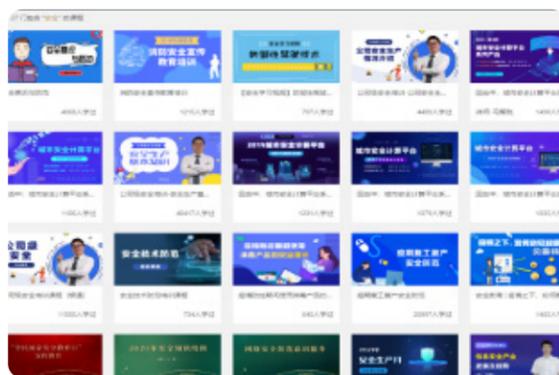
组织员工年度体检



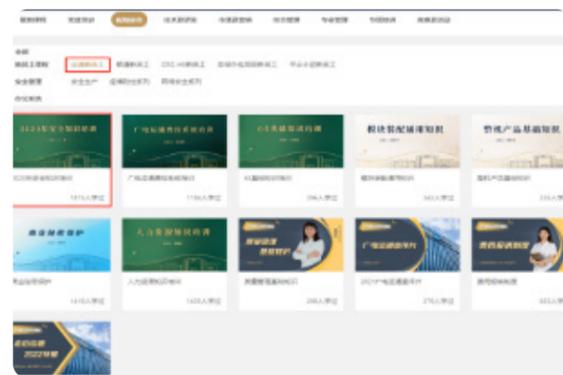
健康指导讲座

## 2. 注重安全，营造安全生产环境

为更好地提高员工的安全意识，进一步加强安全管理，公司搭建全方位安全管理体系，通过设立安全计划、开展安全活动、定期开展安全检查、定时总结提高并在后续持续改进的方式，积极落实三级安全教育，实现安全工作全覆盖。此外，公司组织开设多样化线上安全培训课程，力争做到安全培训“全方位”“无死角”。



在线安全培训课程



新员工岗前安全培训

## 安全保障培训

公司紧密围绕主题，制定相关方案，创新活动形式，营造浓厚的安全文化氛围。2022年，公司组建常备志愿消防队伍81人，专项微型消防站队16人，共组织11次消防专项培训，6类应急演练，强化公司源头管理，全面提升快速响应能力。公司2022年全年共组织2次安全教育及考试，共有35,995人次参与学习，其中8,049人次完成考试。



安全生产月应急演练活动

## (四) 员工关怀与福利

公司高度重视员工福利保障，积极做好员工关怀工作。公司遵循既有传统并结合国家法定假期，在春节、端午、中秋等节日中，发放福利、礼物，并组织春游、生日等活动，增强员工的幸福度。

- 2022年度，公司员工平均带薪休假天数为8.49天。
- 公司2022年投入员工心理健康援助共460,474元，关怀员工心理健康，保障员工身心健康。
- 2022年度员工满意度100%，展现了公司关怀工作的优异成效。
- 2022年度共开展职工福利11,903人次，总计204.8万元。其中节日福利类（春节、端午、中秋等）共6,253人次；生日福利共2,600人次；春秋游福利共1,900人次；消费帮扶福利共1,150人次。



公司为员工发放福利

### 1. 多样化福利保障，提升员工满意度

#### 让体育成为公司文化一张名片

公司积极延伸工会在服务职工创新中的工作触角，拓展服务领域，提升服务水平。充分利用公司自有场地，为广大职工打造一个“专业级”的运动锻炼场所和舒适的减压放松环境，公司连续组织九届职工羽毛球混合赛、足球友谊赛、篮球联赛、广州市乒乓球团体赛等。2022年首次组队参与广州市“金交会杯”羽毛球邀请赛，荣获金融系统亚军。



广电运通羽毛球兴趣小组



广电运通篮球兴趣小组



广电运通足球兴趣小组

### 2. 人性化关怀方式，增强员工幸福感

公司坚持把维护女职工的切身利益和关爱女职工作为重要内容，持续开展女职工普法宣传教育活动从而引导女职工学法、知法和懂法，开展各类法律法规宣传活动，受益女职工 500 多人。同时，为缓解女职工工作压力，丰富职工业务文化生活，公司先后组织女性员工开展了插画、烘焙、瑜伽、健身等活动，专属福利让公司女性员工感受到公司的关怀与人性化。

#### 打造温馨“妈妈小屋”

公司为保障女性员工权益，提升员工幸福感、安全感，打造的数字化暖心“妈妈小屋”，获评 2022 年广州市“4A”级“妈妈小屋”，为登记在册的 30 余名女职工提供安静、私密的休息环境。



妈妈小屋

#### 瑜伽班兴趣小组

公司新开设的瑜伽班深受广大女职工欢迎，全年共开设了 59 期班次，共有 1405 人参与。瑜伽班的开设不仅为员工提供了健康保障，还为他们提供了一个放松身心、减压舒缓的机会。通过参加瑜伽课程，帮助员工在工作和生活中找到平衡。



广电运通瑜伽班兴趣小组

# PROMOTING HARMONY

## 促进和谐 履行担当暖家园

43人

残疾职工人数

600台

自主投放消费帮扶专柜

213.53万元

累计拉动帮扶地区商品销售

议题	定量指标名称	2020年	2021年	2022年
慈善	公司员工志愿者总人数 (单位:人)	53	43	662
	公司志愿活动总时长 (单位:小时)	184	283	37,832

议题	定量指标名称	三年累计
乡村振兴	公司乡村振兴资金投入 (单位:万元)	2,237.36

公司坚持贯彻落实国家各项方针政策，利用自身平台优势、资源优势、技术优势，积极参与社会帮扶活动，吸纳残疾人群体就业，推动社会高质量发展，多方面展现国企的责任担当。

### (一) 关爱弱势群体，助力共同富裕

公司重视对弱势群体的关怀工作，2022年度，公司残疾职工人数43人。同时，公司积极开展乡村振兴地区弱势群体工作，与清远英德市东华镇重新村建立对口帮扶单位，开展弱势群体慰问活动，努力提升该地区弱势群体的生活水平，切实履行国企的政治责任和社会责任。

### (二) 支持乡村振兴，履行社会责任

公司积极发挥智慧科技行业优势，健全“我为群众办实事”长效帮扶消费机制，通过职工福利、企业内消费等帮扶形式进一步拓宽农产品销量，助力乡村振兴。公司总部及分子公司2022年通过采购帮扶地区农产品、投放消费帮扶专柜等形式进一步拓宽农产品销量，助力帮扶地区农产品消费，累计拉动帮扶地区商品销售近213.53万元，助力乡村振兴。

公司旗下运通购快通过运营无线电集团消费帮扶馆、投放消费帮扶专柜等形式，拓展消费帮扶渠道，助力帮扶地区农产品消费，自主投放消费帮扶专柜近600台，促进企地合作助力农民增收。

公司在农业数字化转型的背景下，应用区块链、物联网技术，赋能农业数据采集、物联网终端管理，助力农业高质量发展。

43人

残疾职工

213.53万元

累计拉动帮扶地区商品销售

600台

自主投放消费帮扶专柜

### 金融方案助力乡村振兴

为帮助中小农户因只拥有牛羊牲畜等生物资产，缺乏固定可作抵押的抵押物，难以获得融资的问题。公司使用 FISCO BCOS 区块链技术，打造了动产融资监管平台“链上云仓”，并在国家绿色玉米标准化生产基地、牛羊肉生产基地和优质乳品生产基地——内蒙古通辽市进行落地试点。

“链上云仓”平台以“区块链+物联网”的模式，实现农业生产数据的自动化实时采集和可信存储，为猪牛羊生物活体、大宗粮食、冻品等动产质押提供金融服务。同时，“链上云仓”以农业产业数字化平台与金融结合为方向，在提高农企生产经营水平的同时，降低产业与金融之间的信息不对称性，助力引金融活水灌溉实体，使乡村产业健康发展，推动乡村振兴。



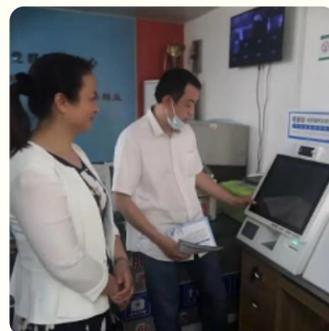
“链上云仓”助力乡村振兴

### “粤智助”惠民落到实处 助力乡村群众办事不出村

广东省政务服务数据管理局与广东省农村信用社联社联手打造和部署“粤智助”，推动“政务服务”向乡村延伸覆盖，打造泛在普惠的政务服务体系。公司负责智能终端及系统的研发、制造与设备投放。“粤智助”作为一款专攻乡村场景的综合轻型化智能终端，能够实现近 200 项政府服务与金融业务自助办理，2022 年，公司部署超 2 万台“粤智助”政府服务自助机，实现了广东省内行政村全覆盖，将政府服务送到农村群众身边，真正助力农村群众办事不出村和办事不求人。



“粤智助”在村委会提供服务



“粤智助”在村委会提供服务



“粤智助”政务服务自助机

### (三) 致力教育事业，培育时代新人

关注教育事业、助力乡村振兴，是国有企业的社会责任和光荣使命。为响应习近平总书记“要把下一代的教育工作做好，特别是注意山区贫困地区下一代成长”的号召，公司积极履践国家关于乡村振兴和教育保障工作的部署，重点关注山区贫困儿童的成长与教育，通过走访慰问、物资资助等方式，全力支持贫困地区教育事业。

#### 教育帮扶

公司针对对口扶持单位英德市东华镇重新村，组织开展“关心下一代”巩固脱贫攻坚关爱慰问活动。公司相关领导干部通过走访慰问贫困学生家庭，开展“一对一”结对帮扶活动，为公司结对帮扶的贫困学生家庭送上关怀和物资保障，关注贫困儿童教育问题，切实推动教育乡村振兴事业。



慰问重新村贫困儿童

# 意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读本报告。为了不断提高和改进本公司可持续发展管理与环境、社会及治理信息被披露，我们真诚地希望听取您的宝贵意见和建议。请您协助完成本页内容并选择以下方式反馈给我们。

电子邮箱：securities@grgbanking.com

地址：广州市高新技术产业开发区科学城科林路9、11号

1、对广电运通来说，您所属的利益相关方类别是？

- 政府
- 投资者
- 非政府组织
- 媒体
- 消费者
- 合作伙伴(供应商与经销商)
- 社会公众
- 员工

2、您对本报告整体评价是？

- 好
- 较好
- 一般
- 较差
- 差

3、您认为本报告所披露的环境、社会及治理信息质量如何？

- 高
- 较高
- 一般
- 较差
- 差

4、您认为本报告的结构安排如何？

- 好
- 较好
- 一般
- 较差
- 差

5、您认为本报告的可读性如何？

- 好
- 较好
- 一般
- 较差
- 差

6、您对本报告的哪部分最感兴趣？

- 公司治理
- 提升服务
- 促进和谐
- 绿色使命
- 保障品质
- 注重创新
- 关爱员工

7、您对本公司环境、社会及治理责任履责实践的意见和建议：

.....

8、您对本公司环境、社会及治理报告编制的意见和建议：

.....

如果方便，请留下您的联系方式：

姓名： 职业： 工作单位：

邮编： 邮箱： 联系电话：

联系地址：

我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺妥善保管您的信息

# GRI 内容索引

准则	编号	内容	报告对应章节
GRI 2 系列：General Disclosures 一般披露	GRI 2-1	组织详细情况	第二章（一）公司概况
	GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	第四章 可持续发展目标（SDGs）回应
	GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	GRI 2-4	信息重述	第三章（一）实质性议题分析
	GRI 2-5	外部鉴证	第三章（二）利益相关方沟通参与
	GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	第二章（二）企业使命
	GRI 2-7	员工	第二章（一）公司概况
	GRI 2-8	员工之外的工作者	第三章（二）利益相关方沟通参与
	GRI 2-9	管治架构和组成	第五章（二）企业管治，稳健运营
	GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	第五章（二）企业管治，稳健运营
	GRI 2-11	最高管治机构的主席	第五章（二）企业管治，稳健运营
	GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	第五章（三）风险管理，内部规范
	GRI 2-13	为管理影响的责任授权	第五章（三）风险管理，内部规范
	GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	第五章（三）风险管理，内部规范
	GRI 2-15	利益冲突	第三章（二）利益相关方沟通参与
	GRI 2-16	重要关切问题的沟通	第三章（二）利益相关方沟通参与
	GRI 2-17	最高管治机构的共同知识	第五章（三）风险管理，内部规范
	GRI 2-18	对最高管治机构的绩效评估	第五章（三）风险管理，内部规范
	GRI 2-19	薪酬政策	第五章（二）企业管治，稳健运营
	GRI 2-20	确定薪酬的程序	第五章（二）企业管治，稳健运营
	GRI 2-21	年度总薪酬比率	第十章 关爱员工，以人为本助成长
	GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	第四章 可持续发展目标（SDGs）回应
	GRI 2-23	政策承诺	第一章 管理层致辞
	GRI 2-24	融合政策承诺	第一章 管理层致辞
	GRI 2-25	补救负面影响的程序	不涉及
	GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	第八章（一）客户服务与流程管理
	GRI 2-27	遵守法律法规	第五章（二）企业管治，稳健运营
	GRI 2-28	协会的成员资格	不涉及
	GRI 2-29	利益相关方参与的方法	第三章（二）利益相关方沟通参与
	GRI 2-30	集体谈判协议	不涉及
GRI 3 系列：Material Topics 实质性议题	GRI 3-1	确定实质性议题的过程	第三章（二）利益相关方沟通参与
	GRI 3-2	实质性议题清单	第三章（二）利益相关方沟通参与
	GRI 3-3	实质性议题的管理	第三章（二）利益相关方沟通参与
GRI 200 系列：Economic Disclosure 经济披露	GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	第三章（二）利益相关方沟通参与
	GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	第六章（三）气候变化与生态管理
	GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	第十章（四）员工关怀与福利
	GRI 201-4	政府给予的财政补贴	不涉及
	GRI 202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	不涉及
	GRI 202-2	从当地社区雇用高管的比例	不涉及
	GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	第十一章 促进和谐，履行担当暖家园
	GRI 203-2	重大间接经济影响	第十一章 促进和谐，履行担当暖家园
	GRI 204-1	向当地供应商采购的支出比例	第九章（一）严格准入，品质为先
	GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	不涉及
	GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	第五章（一）党建引领，廉洁护航
	GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	不涉及
	GRI 206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	第七章（三）重视知识产权保护，构建标准体系
	GRI 207-1	税务方针	第五章 公司治理，战略布局响号召
	GRI 207-2	税务治理、控制及风险管理	第五章 公司治理，战略布局响号召
	GRI 207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	第五章 公司治理，战略布局响号召
GRI 207-4	国别报告	不涉及	

准则	编号	内容	报告对应章节	
GRI 300 系列: Environmental Disclosures 环境披露	GRI 301-1	所用物料的重量或体积	第六章 (二) 资源管理与绿色创新	
	GRI 301-2	所用循环利用的进料	第六章 (一) 污染防治与循环利用	
	GRI 301-3	再生产品及其包装材料	第六章 (二) 资源管理与绿色创新	
	GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	第六章 (一) 污染防治与循环利用	
	GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	第六章 (一) 污染防治与循环利用	
	GRI 302-3	能源强度	第六章 (一) 污染防治与循环利用	
	GRI 302-4	降低能源消耗量	第六章 (二) 资源管理与绿色创新	
	GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求量	第六章 (二) 资源管理与绿色创新	
	GRI 303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	第六章 (二) 资源管理与绿色创新	
	GRI 303-2	管理与排水相关的影响	第六章 (一) 污染防治与循环利用	
	GRI 303-3	取水	第六章 (一) 污染防治与循环利用	
	GRI 303-4	排水	第六章 (一) 污染防治与循环利用	
	GRI 303-5	耗水	第六章 (一) 污染防治与循环利用	
	GRI 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及	
	GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及	
	GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及	
	GRI 304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及	
	GRI 305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	不涉及	
	GRI 305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	不涉及	
	GRI 305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	不涉及	
	GRI 305-4	温室气体排放强度	不涉及	
	GRI 305-5	温室气体减排量	不涉及	
	GRI 305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	第六章 (一) 污染防治与循环利用	
	GRI 305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	第六章 (一) 污染防治与循环利用	
	GRI 306-3	重大泄漏	不涉及	
	GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	第九章 (一) 严格准入, 品质为先	
	GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	第九章 (二) 责任采购, 风险识别	
	GRI 400 系列: Social Disclosures 社会披露	GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	第十章 (一) 平等雇佣与权益
		GRI 401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	第十章 (四) 员工关怀与福利
		GRI 401-3	育儿假	第十章 (四) 员工关怀与福利
		GRI 402-1	有关运营变更的最短通知期	不涉及
GRI 403-1		职业健康安全管理体系	第十章 (三) 职业健康与安全	
GRI 403-2		危害识别、风险评估和事故调查	不涉及	
GRI 403-3		职业健康服务	第十章 (三) 职业健康与安全	
GRI 403-4		职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	不涉及	
GRI 403-5		工作者职业健康安全培训	第十章 (三) 职业健康与安全	
GRI 403-6		促进工作者健康	第十章 (三) 职业健康与安全	
GRI 403-7		预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	第十章 (三) 职业健康与安全	
GRI 403-8		职业健康安全管理体系覆盖的工作者	第十章 (三) 职业健康与安全	
GRI 403-9		工伤	第十章 (三) 职业健康与安全	
GRI 403-10		工作相关的健康问题	第十章 (三) 职业健康与安全	
GRI 404-1		每名员工每年接受培训的平均小时数	第十章 (二) 员工培训与发展	
GRI 404-2		员工技能提升方案和过渡援助方案	第十章 (二) 员工培训与发展	
GRI 404-3		接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	第十章 (一) 平等雇佣与权益	
GRI 405-1		管治机构与员工的多元化	第十章 (一) 平等雇佣与权益	
GRI 405-2		男女基本工资和报酬的比例	第十章 (一) 平等雇佣与权益	
GRI 406-1		歧视事件及采取的纠正行动	不涉及	
GRI 407-1		结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	第九章 (一) 严格准入, 品质为先	
GRI 408-1		具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及	
GRI 409-1		具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	第九章 (二) 责任采购, 风险识别	
GRI 411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及		
GRI 415-1	政治捐助	第十一章 (二) 支持乡村振兴, 履行社会责任		
GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	第八章 (一) 客户服务与流程管理		

准则	编号	内容	报告对应章节
GRI 400 系列: Social Disclosures 社会披露	GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	不涉及
	GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	第八章 (一) 客户服务与流程管理
	GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不涉及
	GRI 417-3	涉及营销传播的违规事件	不涉及
	GRI 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	第八章 (二) 客户隐私与数据保护