



2021

社会责任报告

欧派家居集团股份有限公司

报告目录

REPORT CONTENTS

报告说明

03

敬 启 者

05

关于我们

07

公司简介	07
企业品牌	08
业务布局	09
企业文化	10

责任聚焦

11

廿七芳华岁月 载誉砥砺前行	11
经营力行正道 文化凝聚人心	15
汇聚爱心力量 营造幸福家庭	16

责任管理

21

建立责任组织	21
识别责任议题	21
提升责任能力	21
开展责任沟通	22

O

OPERATION

经营行稳致远

深化党的建设25

夯实公司治理27

强化经营管理28

恪守商业道德30

P

PARTNERSHIP

合作共赢发展

推动战略合作33

打造责任链条35

共促行业进步36



P

PUBLIC

公益惠泽民生

注重社区和谐39

热心志愿服务41

支持地方发展42

积极防控疫情42

E

EMPLOYEE

员工关爱为本

保障员工权益45

支持员工发展46

平衡工作生活47

重视健康管理48

保障安全生产49

践行员工关爱50

I

INNOVATION

创新服务产品

聚焦产品创新53

提供优质产品54

卓越匠心服务55

优化生产流程56

N

NATURE

呵护自然生态

强化环境管理59

打造绿色产品60

倡导绿色运营60

共享绿色生活62



关键绩效63

指标索引64

回应联合国可持续发展目标（SDGs）65

意见反馈66

报告附录



让家因爱而温暖
WARM OUR HOME WITH LOVE

报告说明

本报告是欧派家居集团股份有限公司（以下简称“欧派家居”“欧派”“我们”）2021年度社会责任报告，也是公司上市以来第一份社会责任报告。

报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了欧派家居2021年在经济、社会与环境等领域的实践和绩效。

◎ 组织范围

报告组织范围：本报告以欧派家居集团股份有限公司为主体，涵盖旗下各子公司。

报告时间范围：2021年1月1日至2021年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

报告发布周期：本报告为年度报告。

◎ 编制原则

本报告根据全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI-Standards）》和中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》编制，同时参照香港联交所《环境、社会及管治报告指引》（ESG指引）为信息披露的指导性原则。

◎ 数据说明

报告中的财务数据源自欧派家居年报，其他数据来自公司内部或人工整理。本报告中所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。欧派家居保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

◎ 发布形式

报告发布中文版，以印刷品和PDF电子版两种方式发布。欢迎登陆欧派家居官方网站 www.oppein.com，或登陆上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 查阅和下载。

◎ 联系方式

联系地址：广州市白云区广花三路366号

官方网址：www.oppein.com

投资者关系热线：020-36733399

投资者关系电子邮箱：oppeinir@oppein.com

敬启者

作为一家富有爱心、具备责任感的上市公司，发展至今27年来，欧派家居积极响应党和国家的号召，锚定主责主业，发展理念与时俱进，家居产品持续延展，社会责任担当愈发厚重。

※ 坚持创新发展 努力提供优质产品服务

我们始终国家政策、行业趋势和市场需求为导向，持续创新产品和服务。坚持产品质量精益求精，不断建立健全产品质量管理体系，强化生产经营全过程质量管理。重视客户服务质量，不断丰富客户服务形式，努力提升客户获得感。

※ 坚持公益惠民 持续开展企业爱心行动

我们基于对欧派“爱家文化”的发展与传承，成立“爱家计划”，设立“5.15爱家日”和“爱家公益基金会”，连续8年关注困境家庭和家庭亚健康，探索“爱家公益”新模式；立足自身企业优势和行业特色，积极开展捐资助学、推动社企融合、积极防控疫情，助力社区健康和谐发展。

※ 坚持合作共赢 携手各方助力行业发展

我们深化与政府部门、科研院所及国内外企业的合作交流，签署多项战略合作协议，积极探索发展新模式。完善供应商管理，扶持合作伙伴成长，促进家居行业可持续发展。支持、参与行业相关标准编制，协办或承办行业协会会议和论坛，以行业“领跑者”之姿引领行业发展。

※ 坚持以人为本 关爱包容每一位员工

我们努力营造平等、多元、互助的企业氛围，保障员工合法权益，守护员工身心健康，开展丰富多彩的企业文化活动，完善全方位、多层次人才培养体系，为实现人才与企业共同成长而不懈努力。

※ 坚持绿色发展 用心打造环保健康产品

我们始终坚持可持续发展道路，自觉践行生态文明理念。坚持绿色管理，持续提升环境治理水平。关注消费者健康居家环境，打造绿色环保工艺产品；积极应对气候变化，响应国家碳达峰与碳中和目标。

企业的发展与国家紧密相连，与社会的发展休戚与共。作为公司成立27年以来发布的第一份社会责任报告，我们系统全面回顾了深耕家居行业的履责实践与成效，正式开启了欧派在环境、社会与治理领域的履责新篇章。展望未来，欧派将始终铭记初心使命，积极践行中国特色社会主义新时代的伟大时代精神，以“正道文化”为指引，以创新引领业务变革，让可持续发展真正成为未来欧派家居变革与发展的持久动力，为打造世界卓越家居企业而不懈奋斗！

欧派家居集团股份有限公司



关于我们

公司简介

1994年
欧派家居创立

603833.SH
股票代码

欧派家居创立于1994年，股票代码603833.SH，是中国定制家居业首个市值破千亿的上市企业。公司以“把欧派打造成世界卓越家居企业”为愿景，业务领域从整体橱柜延伸至衣柜、整家定制、木门、卫浴、软装、厨电、金属门窗、装甲门、家具配套、整装大家居等领域，成为多业务板块合力发展的整体家居一体化服务供应商。

成立27年以来，欧派家居凭借强大的规模和实力优势，在专精道路上孜孜以求，不断以“欧洲品质中国价”的优势产品服务国内外消费者，得到社会各行各业的广泛认可。



企业品牌

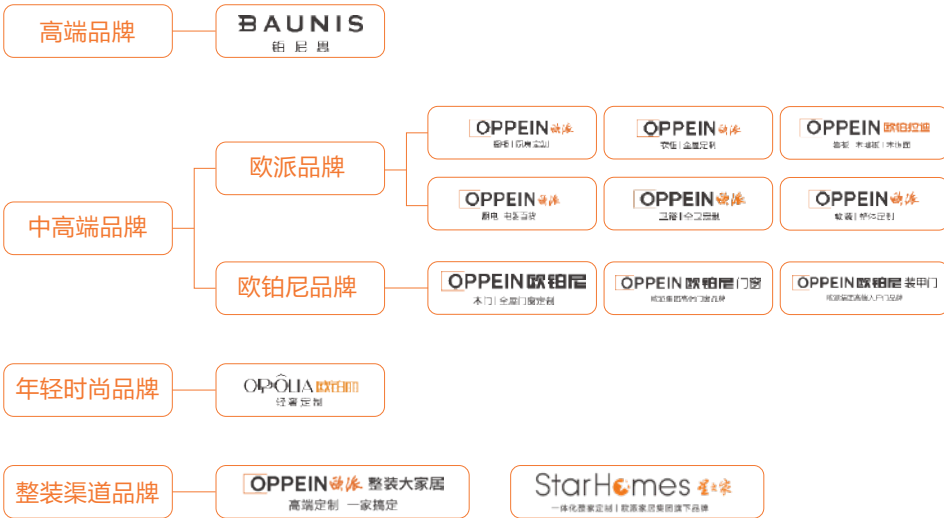
品牌焕新

2021年，欧派家居发布了升级后的新LOGO，强调欧派家居对于空间的用心与专注。品牌LOGO升级也蕴含着欧派由单一的产品提供者变成家居一体化解决方案提供者的意义。欧派全新LOGO打开原色块的束缚，升级为三条边的开放式结构，生动诠释由“柜板”到“空间”的品牌升级理念。



品牌矩阵

目前，欧派家居旗下拥有覆盖不同消费段位的三大子品牌：欧派品牌定位中高端收入人群、欧铂丽品牌定位年轻时尚人群、BAUNIS铂尼思品牌定位高端人群市场；针对门窗定制的欧铂尼品牌；以及适应不同家装渠道价格需求的整装品牌：欧派整装大家居、STARHOMES星之家品牌。



业务布局

欧派家居拥有全球最大的定制家居生产基地，产品畅销全球6大洲118个国家和地区。



产品畅销全球 **6** 大洲

118 个国家和地区

企业文化



企业愿景

把欧派打造成
世界卓越家居企业

融合中国传统文化理念和欧美前沿时尚设计的元素，用标准化和规模化之间良性互动发展的生产优势，铸就最优质价比，为消费者提供高端定制家居产品，为大众创造更美好更舒适的高品质日常生活。

企业理念



核心价值观

公平、光明、合作、自由



责任聚焦 廿七芳华岁月 载誉砥砺前行

深耕家居谋发展

从开创中国厨房革命风暴，到率先发布大家居战略引领行业二次革命，27年以来，欧派家居始终屹立在行业最前沿，是中国家居行业当仁不让的先驱与弄潮儿。



载誉前行启新程

欧派家居自成立以来，以优质的产品和服务获得了一系列荣誉奖项和称号，成为公司不断前进和发展的不竭动力。



责任聚焦 经营力行正道 文化凝聚人心

正道文化作为欧派家居企业文化的重要组成部分，它的出现和形成并非一日之功，而是在公司多年的经营管理的实践探索中不断丰富发展起来的。2012-2021年，欧派家居始终高举反腐倡廉旗帜，持续推进廉洁管理工作，不断增强公司员工和泛欧派合作伙伴对正道文化的认知和认可。

十年实践 持之以恒

十年来，欧派家居始终重视廉洁管理工作，从案件查处、培训宣贯、建章立制等方面持续开展系列工作，努力建设廉洁欧派。

2012 年

欧派家居集中查处了供应系统多起贪腐、舞弊案件，这引发公司领导对员工成长的重视以及对企业未来的思考。为加强对管理干部、关键岗位人员的有效管理，公司组织开展了“营造清新环境、培植欧派百年大树”为主题的“反贪腐”专题宣讲活动。

2013-2014 年

面向全体干部、关键岗位人员、营销人员持续开展以“高举‘反贪腐’利剑，去浊扬清，为欧派著名家居集团梦想保驾护航”为主题的集中性的反腐宣与查处活动。同时，制定《反腐倡廉手册》，为反贪腐工作奠定了制度基础。

2015 年

公司审监部门开展了严查严打的反贪腐风暴行动，对终端营销人员、终端代理商、营销供应系统的腐败问题，进行了重点监督与查曝。

全年共查处贪腐、舞弊类大案、要案13起，开除大区经理11名，处理营销人员数十人；公司及时调整了终端政策，为代理商建立了更为直接的信息反馈渠道及保护措施。

2016 年

年初，公司姚良松董事长首次提出“正道文化”一词，成为欧派集团反贪腐反舞弊建设的核心理念。同时，公司审监部门持续对终端市场进行信息收集与巡查，重点开展营销中心、终端人员履职情况核查，查处了一批大区经理，引发营销系统对人员队伍建设的反思，更新了“十条禁令”制度，完善了营销人员管理规范。

自2016年开始，“廉洁欧派”作为独立专题，从“企业文化”课程中剥离，纳为新员工入职培训的独立必修课程，由审监部门负责宣导。而经理及以上级新入职干部的“廉洁欧派”课程由审监部门负责人亲自面授。

2017 年

公司针对营销系统持续开展严查的同时，开始全面的在制造基地构建审监监管体系，查处基地基础业务中的舞弊、贪腐行为。

同时，公司修订“集团奖惩制度”，发布“集团廉洁制度”，强化上市公司建设。将“爱岗敬业，遵章守纪；自律律人，善用权力；修身洁行，慎独慎微；不贪不腐，忠诚坦荡”的廉洁准则写入制度及员工手册。

2018 年

成立专门的供应链监察团队，查处主材、内务、配套商品等供应系统的多点贪腐、舞弊问题，处理了较为隐秘的围标、外围利益共同体、内外联合等问题。

组织与全体供应商、合作商签订《供应商“诚信合作”联络函》的活动，提醒并约束供应商行为，联合供应端合作伙伴共同打造“诚信合作”环境。全年共完成与1029家合作单位签订了“诚信合作”联络函。

2019 年

公司开展“择正道而行，做廉洁楷模”为主题的正道文化宣传月活动，正道文化宣传月活动正式固化下来。宣传形式由被动为主动，审监培训、发展、管理部门正道文化宣讲员（特别是关键部门），部门正道文化宣讲员持续组织、管理、报告部门员工的学习、教育情况，并组织部门参与集团相关文化活动。

同时，公司正式加入了“中国企业反舞弊联盟”。

2020 年

发布《设立“百万基金”奖励欧派“吹哨人”的通知》，重申对供应商、合作商、经销商的保护政策，开启了2020年正道文化宣传月。

先后破获营销终端人员索贿受贿案和供应系统采购员收受回扣案，均移交司法机关处理。

强化干部管理，建立《干部离职审计规范》，强调任职需谨慎，离职不免责；强化查处的震慑力及教育警示作用，建立《违规违纪公示制度》，公示所有违规违纪人员及行为。

2021 年

每月组织开展以基层部门为单位的“正道文化”宣讲，通过部门宣讲、知识问答、演讲比赛、总结大会等多种形式持续开展反腐倡廉培训，压实反腐基层教育，基层员工覆盖率达100%，

循序渐进 方兴未艾

欧派家居深知廉洁文化建设对促进公司反腐倡廉工作的重要性。十年来，公司持续开展对正道文化建设的探索，不断丰富和深化对正道文化的认知，在促进推动公司廉洁管理工作标本兼治的同时，更能持续增强公司的企业文化底蕴。

第1阶段 2012-2013年

欧派人应当警醒，避免陷入“病死、老死、坏死”三种“衰亡”模式，特别是“坏死”。

病死

掌舵人头脑“发病”，因曾经不断成功，误以为以后处处必然成功，非理性决策，不顾客观条件，盲目投资，此种死法主要原因是投资失败。

老死

老化/固化/官僚化，经营与创新能力低下，企业逐渐失去竞争力，市场不断萎缩而衰亡，此种死法主要原因是经营失败。

坏死

企业内部腐败如传染病一样侵蚀企业肌体，如一棵大树被虫蛀空，如遇突发情况，一阵风、一阵雨就会使大树轰然倒塌。即使没有突发状况，蛀空之后倒塌也是必然，此种死法主要原因是管理失败。

第2阶段 2014-2017年

承继欧派最核心的基因——遵循规律、规则。

规则

“潜规则不堵，正规则必然不通”；唯有“正道”，才能结正果、优果、硕果！因为只有“正道”昌，才能抑“歪道”；只有行“正道”的游戏规则，才是真赛马，才能出真人才；只有严守“正道”规则，才能不伤欧派之树的根，不自残。

规律

我们遵循规律，规律就会奖励我们，我们更多的遵循，给我们的奖励就会更多；我们违背规律，规律就会惩罚我们，我们违背越多，给我们的惩罚就会越多。

修正

审计监察部有声势有成果的反腐工作很大程度修正了一度偏离的正道文化。

第3阶段 2018-2020年

寄生者，便是我们的剥削者；搭便船，便是对公平的破坏。

寄生者 剥削者

不腐败的组织不一定能成功，但腐败的组织一定不能走多远！坚持“公平、光明”的企业核心价值观。欧派人所有的战功必须通过血汗去换取，所有勋章只能用战火铸造！

精英 精简 高薪

“精英化、精简化、高薪化”，每一片脂肪都要切掉，每一块肌肉都必须有力。

创新

“全面创新”：我们要发挥欧派机制的核心优势，研究出更多有效、有力的创新机制，重视创新、重奖创新。面对愈加艰险崎岖的山巅、愈加惨烈的竞争厮杀，我们唯有创新，才能立身，才能杀出重围，才能拥有未来！

2021年，公司首次为欧派“正道文化”下定义，它是集团“公平、光明、合作、自由”企业文化的重要组成部分，是以“集团廉洁管理制度”为行为准则，通过建立健全制度体系与监管机制，查处和惩治违规违纪行为，宣贯和弘扬正道立业理念，构建守廉洁、反贪腐、走正道的工作秩序，服务集团生产经营管理的组织文化活动。

功不唐捐 蔚成风气

十年来，正道文化已成为欧派家居企业文化建设的重要组成部分，成为每一位欧派员工必须学习和掌握的工作内容，更成为欧派与合作伙伴开展合作的基本遵循。2021年，公司持续深化正道文化建设工作，在公司总部职能部门、四大基地开展正道文化培训、演讲、讲座、知识问答等系列活动，成为欧派家居文化建设的一道靓丽风采。



在天津基地开展正道文化知识问答



在清远基地厨卫卫配OEM仓库部培训



在无锡基地开展正道文化专题讲座



开展正道文化演讲比赛

责任聚焦 汇聚爱心力量 营造幸福家庭

欧派家居基于“有家有爱”的内涵深挖与品牌文化提炼，在2014年正式启动关注困境家庭和家庭亚健康健康的非单一形式的公益整合计划——爱家计划。此后，公司每年以5月15日的“国际家庭日”为倡议节点，围绕家庭亚健康现象发起爱家倡议。2020年，经广州市民政局批准，欧派公益基金会正式成立，以关注困境家庭和家庭亚健康为企业社会责任感，并延续每年5·15国际家庭日作为欧派爱家日。



公益实践

2014 年

欧派联合“免费午餐”发起大型公益活动，用于为中国贫困山区学童提供免费午餐；出品以困境家庭真人真事为素材的公益微电影《生死相依》，引爆全民讨论爱家话题。



2015 年

欧派发起“为爱关机一小时”的公益号召，并将每年的5月15日定位欧派爱家日，聘请孙俪成为爱家大使，并发布由周冬雨主演的《关机一小时》公益微电影，进一步提出爱家主张。



2016 年

欧派启动515“超级爱+”发布会，并推出以“关机一小时，陪伴更真实”为主题系列微视频，以及明星呼吁爱心传递等方式，呼吁大家放下手机，陪伴家人。



2017 年

欧派携手濮存昕、黄茵等呼吁大家勇敢表达爱，通过给家人一个“爱的抱抱”的形式增加家庭温暖指数。



2021 年

欧派发布微电影《结婚？离婚？》，探讨与每个家庭息息相关的婚姻话题，呼吁大家关注家庭健康



2020 年

欧派515爱家日发布《爱情不在场证明》创意视频，呼吁大众回归家庭。



2019 年

欧派515爱家日上线《共享爸爸》的创意视频，以“共享爸爸”APP和《共享爸爸》引发受众对现代家庭“爸爸”角色的“缺失”，呼吁受众回归家庭。



2018 年

欧派515爱家日上线《我的爸爸是机器人》的震撼视频，紧扣“焦虑感”这个社会热点，引发集体共鸣，并提出“爱在，家在，成功才在”的爱家主张，并输出“十指紧扣，为爱相守”的倡议。



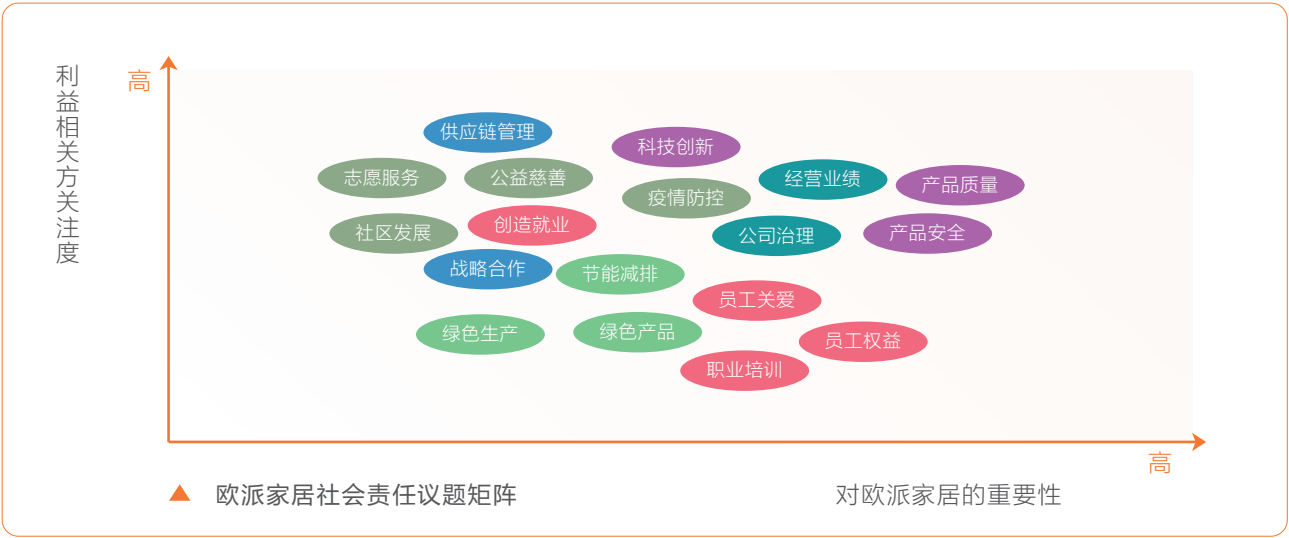
责任管理

建立责任组织

为有效推进公司社会责任工作，欧派家居逐步建立健全社会责任工作组织体系。董事长领导公司社会责任工作，并对公司社会责任战略和行动计划进行审核、决策和指导，公司人资、审监、工会、EHS部门、质量部门等和下属单位各司其职，形成了统筹堵到、上下联动和全面覆盖的社会责任治理机制。

识别责任议题

欧派家居重视公司社会责任议题的判定和管理。为增强报告内容针对性和回应性，确保议题识别工作科学、高效开展，覆盖公司内外部利益相关方的关注重点和基本诉求，欧派家居在报告编制过程中，系统研究国内外家居行业发展趋势，全面分析公司全年工作重点，对标同行业优秀报告，并与利益相关方开展访谈调查，筛选出利益相关方高度关注、并与欧派家居履责密切相关的社会责任议题，将其作为报告信息披露的重点内容。



提升责任能力

欧派家居重视公司社会责任工作意识与能力的提升，积极参与监管部门等组织开展的社会责任培训活动。同时，注重在日常工作中将社会责任培训与各类业务培训、品牌营销宣传培训相结合，促进社会责任管理和业务工作深度融合，将社会责任理念和目标更好地渗透到日常各项业务工作当中。

开展责任沟通

利益相关方沟通

欧派家居重视与内外利益相关方的沟通，不断丰富与利益相关方的沟通方式。通过股东会议、公司官网、满意度调查、公益活动、媒体沟通等机制和方式，搭建了多元化的内外部沟通平台，传播企业理念和社会责任工作动态，增进利益相关方对公司的理解和支持。

利益相关方回应

股东与投资者、政府与监管机构、客户、员工、供应商、社区、环境是欧派家居重要的利益相关方。公司高度重视利益相关方的期望与诉求，通过建立多种渠道保持与利益相关方的定期沟通，并对利益相关方关注的议题做出回应。

利益相关者	期望与诉求	沟通渠道与方式
股东与投资者	防范经营风险 资产保值增值 积极开拓市场 稳健投资回报	企业年报和公告 路演 专项会议 官网及投资者关系热线
政府和监管机构	合规经营 依法纳税 促进经济发展	监管考核 主动纳税 专项会议
员工	保障员工权益 员工培训与发展 职业健康安全 工作与生活平衡	职工代表大会 员工信访与投诉 员工培养 满意度调查
客户	提高产品质量 客户优质服务 畅通沟通渠道	官网、官微 客服热线 满意度调查 信访与投诉
供应商	公平公正采购 诚实守信	供应商大会 供应商培训 供应商巡访
社区	社区公益事业 提供就业机会	积极参与慈善捐赠 投身社会公益活动 提供就业岗位
环境	环境管理 节约能源资源 减排降污	提高资源使用效率 开展节能减排 绿色生产



经营行稳致远 OPERATION

- 深化党的建设 25
- 夯实公司治理 27
- 强化经营管理 28
- 恪守商业道德 30



8 体面工作和
经济增长



10 减少不平等



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



深化党的建设

2021年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为主导，围绕公司生产、经营、稳定等工作，延续“强党建促发展”的工作格局，切实以高质量党建引领高质量发展。

注重党建融合

欧派家居作为2005年白云区首家成立党组织的民营企业，持续探索具有欧派特色的民企建党模式。2021年，公司党委充分运用客户化思维，按照“支部建在业务部门，党员示范点设在关键岗位”的原则，形成党组织班子与公司管理层交叉任职的管理模式。公司有近50%的党员同时在各事业部中担任中高层管理者，在生产经营过程中发挥着先锋模范作用，形成了“营销创新有党员、技术攻关有党员、困难面前有党员”的局面。

强化党建教育

公司党委始终把建设学习型党组织作为关键职责所在。2021年，积极组织开展主题教育和党史学习，不断提升党员思想素养。同时，注重探索创新学习形式和学习载体，成立白云区首个家居行业党校、刊发党建刊物、“E橙学院平台”专设党建学习板块、书记带头录制微党课视频、举办党史知识竞赛、邀请及外聘专家学者讲党课、开发智慧党建专设学习平台等，打造立体式的学习体系，从而确保学习型党组织有序健康开展。



中共欧派家居集团党校揭牌成立



组织开展“学党史，守初心”主题党日活



庆祝建党100周年暨七一总结表彰大会



党委班子成员、各支部书记学习党史

严格队伍建设

公司党委坚持高标准、严要求、宁缺毋滥的党员发展原则，推行“双优工程”，即：积极发展各层级优秀员工入党，积极推荐和培育优秀党员成长为核心部门和关键岗位上的业务骨干、管理精英，为企业科学发展输送人才、提供坚实保障。2021年，共批准4名预备党员转为正式党员，组织4名入党积极分子、3名发展党员参加专项培训班。

全面反腐倡廉

在公司党委的领导下，欧派家居根据自身特点探索出“分权制衡、协同参与、互相监管”的管理模式，形成了制度保廉、诚信倡廉、文化兴廉的360度防控体系。对内设立监察部、审计部，与纪委联合，在员工内部推行反腐倡廉教育，开展正道文化宣传月活动。对外加入中国反舞弊联盟，一体推进员工“不敢腐”“不能腐”“不想腐”的有效机制，维护公司良好经营秩序。



夯实公司治理

欧派家居持续巩固公司治理水平，高度重视依法履责，确保董事会规范运作，加强信息披露建设，重视投资者沟通交流，以更好的经营业绩回报广大投资者。

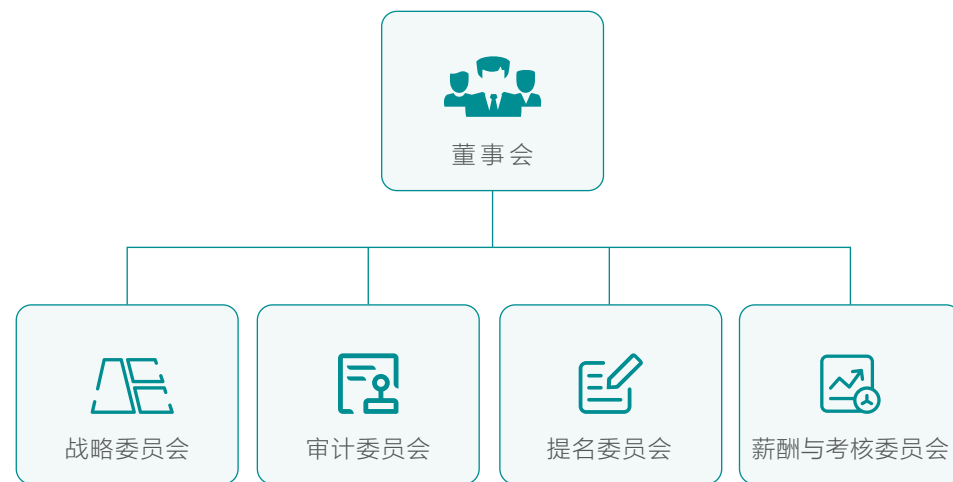
完善治理架构

2021年股东大会 **3次**

2021年董事会 **11次**

2021年监事会 **6次**

欧派家居按照《公司法》《公司章程》等规定，建立了科学高效的公司治理架构，充分调动各方资源进行协同，不断提升公司治理水平。公司董事会由六名董事组成，其中独立董事三名。董事会主要负责制订本集团整体策略和政策，订立绩效和管理目标，评估业务表现和管理层表现。董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专业委员会，确保公司决策严谨、高效。2021年，公司组织召开股东大会3次、董事会11次、监事会6次。



规范信息披露

2021年连续第三年获上交所

A级评价

欧派家居严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等国家法律法规和《欧派家居集团信息披露事务管理制度》等公司制度规定，不断规范企业信息披露。公司真实、准确、完整、及时、公平地披露定期报告及各类临时公告。2021年，公司信息披露工作连续第三年获上交所A级评价。

重视投资者沟通

欧派家居重视投资者关系管理，设有专职岗位人员负责与投资者进行沟通和交流，建立投资者关系互动平台、电话专线、专用传真、专用邮箱等多种渠道，积极回复投资者咨询与来访调研。随着互联网技术的不断发展和更新迭代，为公司的投资者关系管理工作赋予了新的动能。在新冠疫情之下，为切实保障每一位投资者，特别是中小投资者的合法权益，公司积极通过网络电话会议、直播等形式组织调研、定期报告说明会等活动，公司管理层均积极参与。

2021年，公司参与“牢记初心使命 引领价值投资”上交所投资者服务周广东行系列活动，开展投资者教育和服务工作；通过网络直播形式举办2020年年度业绩说明会及2021年半年度业绩说明会，线上浏览页面人数超10万。

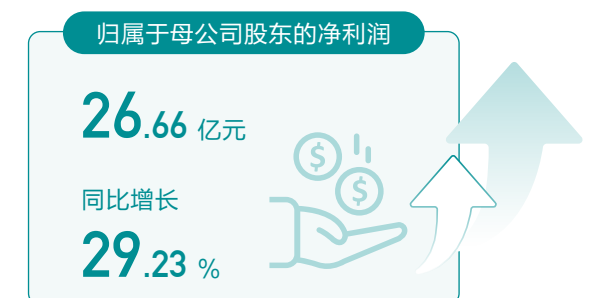
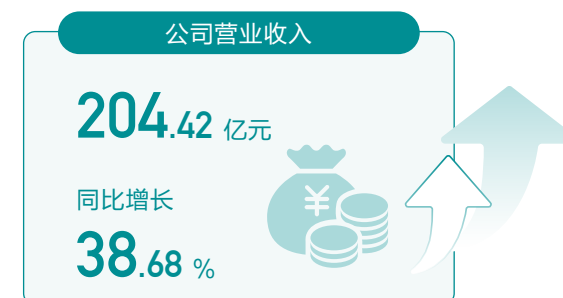


强化经营管理

欧派家居立足家居行业发展和变革机遇，积极应对市场和环境变化，加大创新转型力度，不断强化公司核心产品市场地位，推动业务快速增长，运营管控水平持续提升，持续巩固市场领先地位。

业绩稳步增长

欧派家居积极应对新冠疫情及国内外市场环境影响，努力提升经营管理水平，持续完善产品布局，不断优化业务结构，全年经营业绩实现持续稳步增长。2021年，公司营业收入创历史新高，达到204.42亿元，同比增长38.68%；归属于母公司股东的净利润为26.66亿，同比增长29.23%。



产品持续发展

欧派家居持续开展产品创新开发，公司产品由定制橱柜起步，并从橱柜向全屋产品延伸，覆盖整体厨房、整体衣柜（全屋定制）、整体卫浴、定制木门系统、金属门窗、软装、家具配套等整体家居产品，助力公司业务持续发展。



定制衣柜（全屋定制）



定制橱柜



欧铂尼木门系统



全卫定制



欧派大家居

恪守商业道德

欧派家居始终坚守商业道德，畅通投诉举报反馈渠道，重视廉洁文化建设，致力于打造诚实、正直的企业形象。

举报投诉管理

欧派家居重视举报投诉管理，持续推动管理制度体系建设。2021年，公司第五次修编《欧派家居集团投诉举报管理规定》，鼓励和奖励举报人投诉举报各类损害集团利益的事项和提供线索，并对投诉、举报人身份及信息设定有效的保护机制，避免相关信息泄露，保护举报人免受打击报复。同时，公司保障举报人的权益，对于主动配合调查办案、提供重要信息或证据的员工、供应商、经销商，会根据不同群体给予不同的针对性政策和资源扶持。

打造廉洁文化

欧派家居以“正道文化”为底色，由内至外构建起反贪腐反舞弊体系，持续推进反腐倡廉建设工作。2021年，我们严格落实《欧派家居集团廉洁管理制度》，强化对开发、工艺、技术、品质鉴定、采购、营销等关键岗位人员的廉洁教育与廉洁承诺管理，规范履职用权管理，针对违反廉洁管理制度的员工一律按照“四个不论”原则进行严肃处理。

同时，我们高度重视合作伙伴的商业伦理表现，定期组织开展廉洁教育培训，与所有经销商、供应商等合作伙伴签订《反商业贿赂合同》，在日常工作中对供应商、经销商廉洁表现进行监督管理，对违反欧派家居廉洁管理的供应商、经销商，要求其支付违约金并停止商业合作。

什么是“四个不论”

知识拓展

不论是什么关系，不论是什么岗位，不论曾经做过多大贡献，不论金额多少——一旦查实有侵占公司财务或贪腐行为，即构成严重违反规章制度，公司有权终止其劳动合同，要求其离开欧派。





P 合作共赢发展 PARTNERSHIP

推动战略合作 33

打造责任链条 35

共促行业进步 36



推动战略合作

作为中国家居行业的领头羊，欧派家居积极开展跨界合作，广泛搭建合作平台，努力与世界知名设计师、重点企业、科研院校、金融机构等精诚合作、互利共赢、共同发展，助力公司可持续发展。

深化高等院校合作

欧派家居深化校企合作，不断提升优质人才资源供给效率，助力人才战略储备与技术创新发展，推动组织人才梯队基础建设，有效降低人力资源成本。近年来，公司秉承“互惠互利、优势互补、协同发展”的原则，先后与中南林业科技大学、华南理工大学、东北林业大学、华南农业大学、西北农林科技大学等高等院校建立了人才合作培养关系，在教学、科研、培训、生产等领域开展长期、稳定的产学研全面合作。

同时，公司与桂林电子科技大学、广州市工贸技师学院、广州市轻工技师学院、广州城建技工学校等十多所院校开展实习生项目，通过专场招聘、订单班、双制班等方式建立实习实践基地，帮助大学生开展研究性学习和创新性实践。



欧派家居与高等院校开展战略合作

提升专业机构合作

为提升公司培训服务水平，欧派家居与外部专业咨询机构保持友好合作关系，既能敏锐捕捉前沿人力资源相关信息和关注行业发展趋势，也有利于挖掘外部优质资源和补充内部短板。近年来，公司先后与广州时代华商人才培训有限公司、广州益策教育咨询有限公司、广州鹰击长空企业顾问有限公司、广州零牌顾问等17家大型服务机构开展合作。



欧派家居与专业服务机构开展知名企业参访

搭建顶级设计联盟

欧派和来自世界各地的设计大师们合作，坚持原创设计。与赛乔、马克、阿尔曼多等意大利著名设计师达成战略合作联盟，以顶尖的设计水平引领国际潮流，致力于为用户打造极致体验。



Sergio Castiglia
赛乔



Marco Fumagalli
马克·弗马加利



Marco Bortolin
马克



Armando Ferriani 阿尔曼多
与妻子 Elena D'Amato

打造责任链条

欧派家居积极协同产业链上下游打造共建、共治、共生、共赢、共好的五共生态系统，主动当好领跑者和担当者，推动行业高质量发展。

营销渠道建设

超 7000 家
经销门店

欧派家居建立了与公司紧密合作、共同成长、遍布全国的家居行业内规模最大的营销服务网络，拥有行业内具有相当实力的经销商资源，经销门店超7000家。在终端管理方面，公司始终以合作共赢为理念，在行业内首提经销商树根理念，首创千分考核机制、“10+1”欧派终端营销系统、双50理论、店面4S管理等经销商管理制度。同时，公司顺应行业发展趋势，深化全渠道发展战略，搭建起以零售整装渠道为主干，工程、电商渠道为两翼，直营、外贸渠道为重要支撑的较为成熟的渠道运营模式。

责任意识培育

欧派家居重视供应商社会责任意识培育，我们在对优秀的履约供应商提供专业培训的同时，也实行了定制化的沟通机制与供应商保持紧密沟通，积极宣贯欧派家居供应商管理要求和供应链生态建设的目标，明确我们的管理导向和要求。



欧派家居召开供应商大会

重视交流合作

欧派家居重视加强供应商交流合作，不断优化供应商结构，积极推动重点供应商巡访，提供技术服务支持，促进重点供应商战略合作伙伴关系形成，形成独特采购竞争优势。

案例 > 欧派家居开展合作商专题巡访

为维护公司及合作伙伴的根本利益，2021年9月-12月，欧派家居针对欧派正道文化宣贯、投诉举报机制下的相应奖励与保障措施、合作商突出问题反馈等方面开展合作商专题巡访活动，努力营造风清气正的合作环境。



共促行业进步

作为定制家居行业龙头企业，欧派家居一直积极响应政府政策号召，支持和参与行业协会的宣介活动，参编家居行业相关标准，协办或承办行业协会会议和相关论坛，以不断提升公司的技术水平和竞争力，使公司的创新技术水平始终处于行业前列。

截至2021年，公司共参与修订标准工作26项，其中参与国家标准和行业标准7项，参与团体标准11项，主导国家标准和行业标准3项，团体标准5项。公司2021年获颁“标准化工作先进企业”荣誉。

- 2003 年 建设部《住宅整体厨房》标准编制起草单位。
- 2004 年 广州欧派卫浴有限公司，被评选为“中华人民共和国建筑工业行业标准《住宅整体卫浴间》编制单位”。
- 2017 年 欧铂尼木门获“全国团体标准《建筑用生态室内门》主要起草单位”。
- 2020 年 欧派领衔泛家居行业全球头部品牌成立“全球健康生态战略联盟”，旨在联动产、学、研和产业链，探讨出一种更加有效的绿色升级路径。
- 2021 年 欧派橱柜领衔成立中国厨房旧改联盟，携手泛家居行业各大头部品牌充分发挥产业链资源优势。



P 公益惠泽民生 UBLIC

注重社区和谐	39
热心志愿服务	41
支持地方发展	42
积极防控疫情	42



注重社区和谐

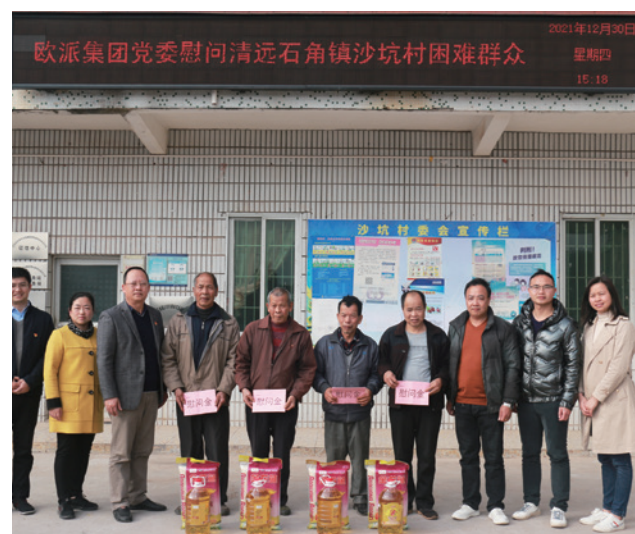
企业的发展离不开社区的支持与理解。欧派家居立足自身企业优势和行业特色，积极融入当地社区，注重与利益相关方诚恳沟通，就地服务社会，构建良好社区关系，助力社区健康和谐发展。

传递公益爱心

欧派家居大力弘扬中华民族传统美德，积极倡导对敬老院老人、孤寡老人、残障人员、困难群众、留守人员等群体的关爱、救助和慰问，向社会传递公司的公益理念和实践。



在江高镇塘贝村慰问困难老党员



在清远沙坑村慰问困难群众



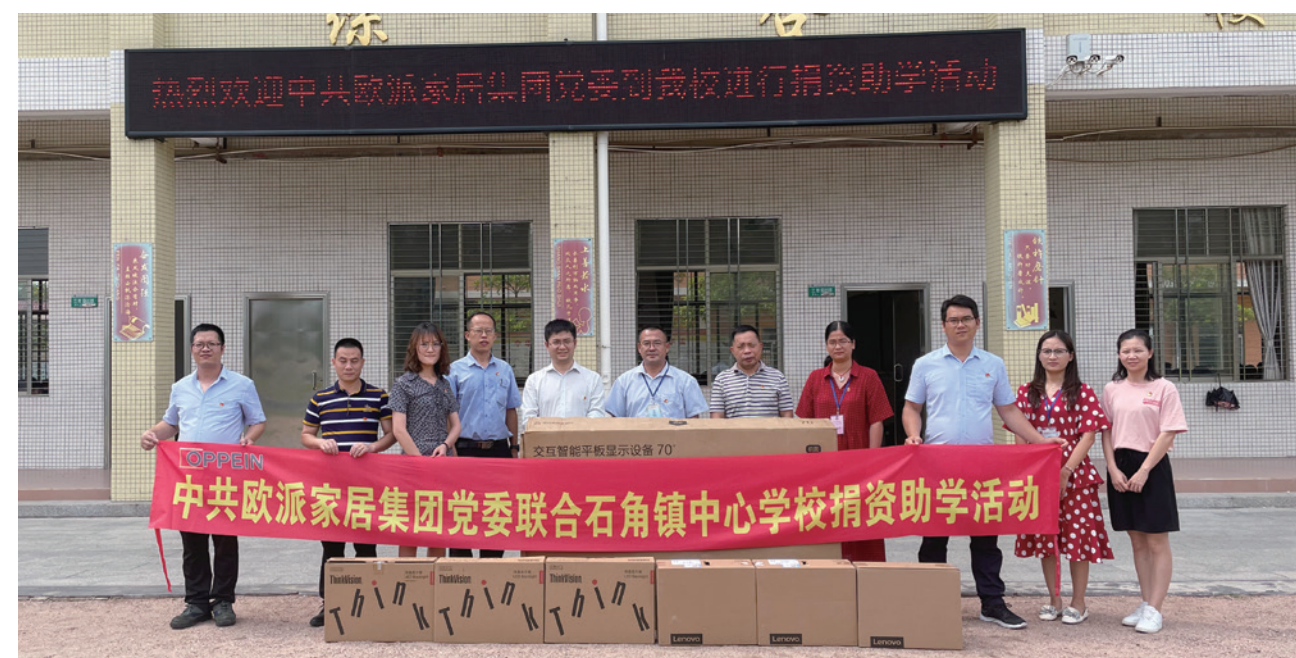
在清远慰问春节留守值班人员

开展捐资助学

欧派家居注重支持当地青少年学生群体的健康成长与发展，积极开展形式多样的捐资助学活动，为有需要的学生提供力所能及的关爱和帮助，充分彰显了欧派家居的社会责任与担当。2021年，公司陆续组织开展了资助“欧派爱心助学基金”、捐助教学设备、发放助学金等活动。



在大柘镇开展助学捐助



在石角镇田心希望小学捐资助学

推动社企融合

欧派家居注重与运营所在地社区开展形式多样的活动，推动公司与社区的融合与和谐发展，努力实现企业商业价值与社会价值融合，以实际行动回馈社会。

案例 > 欧派成都基地谱写社企融合新篇章

2021年4月29日，欧派成都基地携手黄甲街道青云寺社区居委会在基地生活区举办了“爱在党旗下 社企谱新章”主题活动，活动吸引了青云寺社区周边企业和成都基地300余名员工参加，本次活动增进社区和企业之间感情，共同谱写社企融合新篇章。



热心志愿服务

欧派家居弘扬和倡导志愿服务，按照自愿、诚信、合法的原则，鼓励和支持公司员工积极践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者服务精神，引导员工积极参加志愿者活动，充分发挥上市企业的责任担当，向社会展示欧派人良好的精神风貌。



在广州市协助核酸检测工作并获颁锦旗

支持地方发展

欧派家居在注重企业发展的同时，重视支持地方经济社会发展，以企业自身的产业、行业等资源优势积极回馈地方经济和社会公众。

案例 > 情系桑梓 回报家乡——记欧派家居董事长“义工式”建设东台生态园

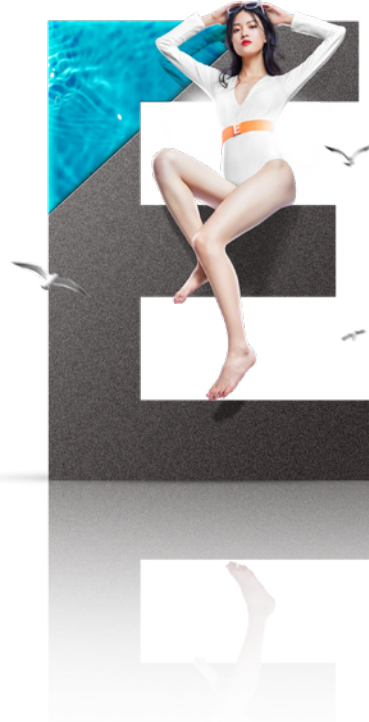
欧派家居姚良松董事长作为梅州平远乡贤，心系桑梓，关心家乡社会经济发展。2017年5月，与平远县确定开展政企共建广东平远东台生态工业园，并投资2亿元进行“义工式”建设。截至2021年5月，园区首期工程已竣工，已吸引6家新兴成长性企业签约入驻，预计年产值4.82亿，可为当地创造2129.5万元税收，新增就业岗位超500个。



积极防控疫情

自2020年新冠疫情爆发以来，面对疫情防控和业务发展的双重任务和挑战，欧派家居积极响应国家号召，严格落实政府部门疫情防控的各项部署，建立疫情防控处置工作应急机制，明确应急措施和处置流程，积极强化管控措施，有序推进防疫工作常态化，保障公司的复工复产和员工健康。

- ◎ 保障疫情信息畅通，提高员工防疫意识
- ◎ 加强疫情安全管理，提供内务温度服务
- ◎ 全力搜寻防疫物资，做好防疫攻坚准备
- ◎ 严控防疫物资管理，保障员工安全复工
- ◎ 实施厂区安全消杀，营造安全健康环境
- ◎ 规范疫情检测流程，严守员工安全防线



员工关爱为本 EMPLOYEE

保障员工权益	45
支持员工发展	46
平衡工作生活	47
重视健康管理	48
保障安全生产	49
践行员工关爱	50



保障员工权益

欧派家居倡导并遵循“以人为本”的理念，高度重视员工权益保障，持续健全员工管理制度体系，深化民主管理机制，为每一位员工提供公平的工作环境，公司近三年未发生重大员工关系事件。

坚持公平雇佣

欧派家居严格遵守《劳动法》《合同法》等法律规定，杜绝雇佣童工与其他强制性劳动，反骚扰虐待。持续关注残疾人就业问题，积极创造就业岗位，促进残疾人士就业，致力于建设多元和包容的人才队伍。坚持平等雇佣、同工同酬，公平对待不同国籍、种族、宗教信仰、性别、年龄的员工，努力为员工创造多元包容、公平合理的职场环境。2021年，公司员工总数达24660人，女性员工比例32.1%。



健全民主管理

欧派家居重视员工诉求和意见，持续深化民主管理，通过职工代表大会、恳谈会、合理化建议等方式，不断完善民主沟通机制，畅通公司领导层与基层员工沟通渠道，同时，积极听取员工代表意见，保障员工知情权与民主参与权。2021年，公司共接转办结员工投诉反馈14起、开展3次员工思想动态调查、吸收员工合理化建议973条，充分体现了员工的主人翁意识和荣誉精神。



举办年度职工代表大会



开展合理化建议工作分享

保障薪酬福利

欧派家居恪守“与员工共同分享经营成果”的理念，注重提高员工薪酬福利水平，建立基于企业经营业绩的薪酬分配机制，完善绩效激励体系；为员工缴纳“五险一金”，严格执行带薪休假制度，保障落实员工法定节假日带薪休假及带薪年假权益。2021年，员工人均年收入为11.72万元，人均带薪休假天数为7天，参保率达100%。



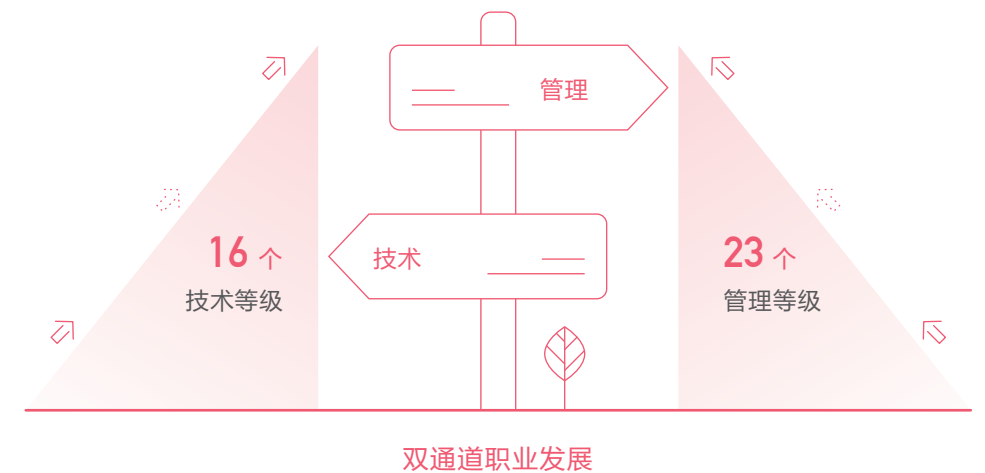
支持员工发展

欧派家居将员工发展置于战略高度，积极打造“人才发展”与“体系建设”双引擎，科学评价选拔人才，全方位多层次培养人才，充分挖掘员工潜能，提升各级员工的专业能力与领导力，搭建职业发展通道，促进员工持续成长。

注重员工成长



我们关注和重视员工个人职业成长发展，给予员工广阔的职业发展空间和公平的晋升机会。公司按照对知识、技能要求的广度和深度、专业素质及承担责任范围大小划分任职资格等级，建立了管理和专业技术双通道职业发展路径，公司A、B、C、D岗位级别中共划分23个管理等级和16个技术等级，为各级别员工规定了包括任职年限、绩效、技能等维度的任职资格标准，为员工的发展提供了明确的方向指引，努力让每一名员工创造价值的同时，实现自我发展。2021年，员工晋升率同比提升5.9%。



提升员工能力

¥ 超 2000 万元
公司员工培训投入

46.3 小时
人均培训时长

我们注重学习型组织建设，建立了“全员全程、针对性、立体式人才学习发展生态系统”培训体系，在集团培训“6+1”新模式的指引下，通过“内部与外部培训相互补充，一级、二级和三级培训”同步发展的培训方式，采取线上线下相结合的学习形式，确保不同层次、不同类型的员工均可获得学习与提升的机会，为员工提供可持续发展的机会和空间。2021年，公司员工培训投入超2000万元，人均培训时长46.3小时，培训计划完成率100%，员工培训满意度9.81分。



公司人才梯队建设“雄鹰计划”系列



欧派IP星计划门店达人实战系列培训

平衡工作生活

为确保员工工作生活平衡，公司组织开展了多元化的文体活动，不断丰富员工日常生活，提升员工归属感与幸福感。2021年，公司总部创新活动形式，联合各基地开展歌唱比赛、中秋游园会、音乐节等活动，努力打造有温度的工作氛围。



开展中秋游园



无锡基地组织拔河比赛

重视健康管理

员工健康管理

欧派家居重视员工职业健康，建立健全《集团安全、环保、职业健康安全（EHS）管理准则》《欧派家居集团EHS（安全、环保、职业健康）考核激励管理规定》《欧派家居集团安全、环保、职业健康安全（EHS）八大禁令》等规章制度，将职业卫生防护纳入标准化管理；同时，通过升级厂区基础设施建设、优化车间管理目视化管理、规范劳保用品、加强新老员工职业卫生培训等方式，不断提升职业健康管理水平。2021年，公司未出现职业病病例。

案例》 欧派联合南方医院暖心义诊 打通员工就医绿色通道

2021年5月，欧派集团与南方医院就“就医绿色通道”等事项达成战略合作意向，在广州总部引入南方医院的优质医疗资源，举办大型义诊公益活动，为广大员工打通就医绿色通道，帮助员工掌握基本的保健知识，为员工提供便捷、专业的医疗服务。



EAP心理帮扶

欧派家居致力于提升员工心理健康水平，建立起完善的三级心理预防机制。多年来，培训发展部EAP项目组通过线上线下培训、部门支持、危机干预等多种形式，实施线上知识推广512期，线下培训156场，心理咨询服务572人次，累计参与互动人数超10万人次。随着EAP心理关怀理念逐渐普及，员工对心理健康的关注意识得到提升，一定程度上减少员工因心理困扰、心理疾病造成的企业损失。



保障安全生产

欧派家居始终把员工安全放在首要位置，时刻把安全生产作为企业发展中优先、重要的工作，严格谋划、推动和落实安全生产工作，坚持底线思维、红线意识，夯实安全生产基础，保障生产建设安全进行。2021年，公司百万工时事故率为1.56%，保持持续下降趋势。

严格安全管理

我们不断完善安全管理体系，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，遵循并完善《集团安全、环保、职业健康安全（EHS）管理准则》，强化安全监督和应急管理能力。

培育安全文化

为落实国家安全生产法律法规及公司安全规章制度的要求，欧派家居不断规范和加强公司各类安全培训管理工作，通过制定安全教育培训计划，实施了“消防安全知识、消防器材使用方法及消防应急演练”、“公司事故应急救援知识及典型事故案例分析总结”、“危化品、环保、安全风险意识、电气、交通、搬运、5S安全等技术知识”8大类培训项目，提高员工的安全知识水平和安全操作技能，减少和避免各类安全生产事故的发生。



践行员工关爱

提供员工关爱

欧派家居始终坚持以人为本，用心关怀每一位员工的工作和生活，注重解决员工及其家庭成员关心的问题，改善员工工作环境，让员工真正感受到“家”的温暖。



开展春节留司员工关怀



派发夏日清凉礼包



爱心政策

子女就学困难一直是困扰外来务工人员融入城市的难题，也是家居制造行业生存发展面临的一个挑战。欧派家居作为一个富有社会责任感的上市企业，根据员工的实际需求提供力所能及的人文关怀，在努力保障员工权益外，积极协助解决外来员工子女入学教育问题。

公司借助政府相关政策，积极努力为外来员工子女争取入学名额。从2016年到2021年，公司向政府争取的随迁子女公办学位逐年上升，2021年全年共争取到145个公办学位。

困难员工帮扶

欧派家居重视员工慰问帮扶工作，按照《欧派家居集团员工伤病探访与困难援助的管理规范》，积极落实各种救助帮扶机制，针对家庭生活困难，患有重大疾病的员工及其家属，开展形式多样的帮扶救助活动，切实帮助员工渡过难关。

2021年，公司为5位困难员工组织募捐，通过平安基金为经历大病医疗、天灾人祸及生活困难的51名员工共补助超50万元，开展伤病困难等员工慰问17次。



50.41 万元
为51名员工共补助



17 次
开展员工慰问



创新服务产品 INNOVATION

聚焦产品创新	53
提供优质产品	54
卓越匠心服务	55
优化生产流程	56

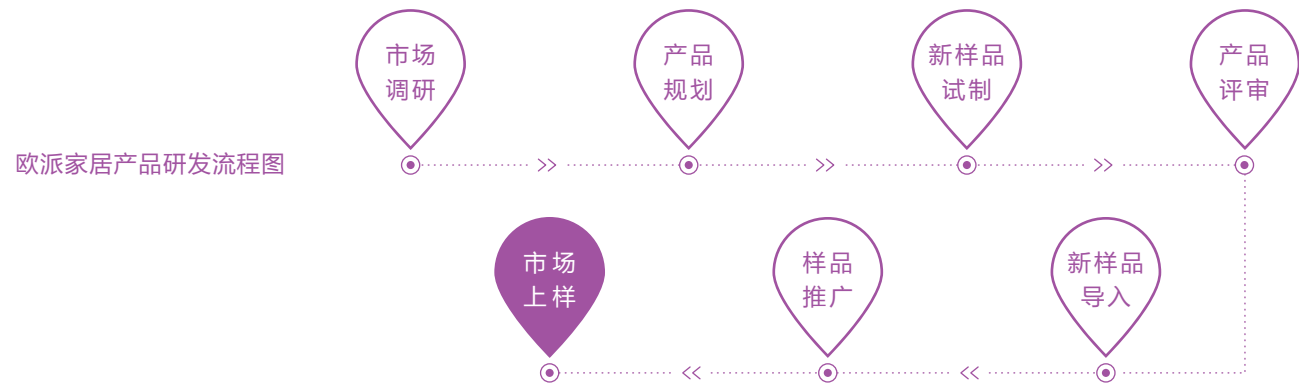


聚焦产品创新

坚持产品研发

 **595 项**
共计拥有授权专利

欧派家居坚持以创新促发展，在集团层面设置家居产品研发中心，在各业务板块设有产品规划与研发部门，共同推动公司产品和技术开发管理工作。多年以来，公司产品开发已从单一产品定制逐步过渡到全屋定制、整家定制、大家居，从单一新品设计过渡到新品设计、延伸设计、功能设计。截至2021年底，欧派共计拥有授权专利595项。



提升创新能力

作为定制家居行业龙头，欧派家居以大规模研发投入著称，每年研发投入占比均保持在3%以上，稳居行业前列。依靠强大的研发能力，构建起产品和工艺创新的核心竞争力。

打造创新平台

欧派家居推动与中南林业科技大学开展合作，建立基于校企合作的“共建省重点企业实验室”平台，聚焦绿色家居技术领域的创新研究能力。同时，建设设计管理平台，为设计任务合理分配、能力提升等提供决策支持，助力公司设计效率和水平提升。



设计管理平台

创新队伍建设

欧派家居高度重视研发队伍建设。公司不断加大对专家技术人才的招聘，组建各技术细分领域的专家团队；开展和中南林业大学、华南农业大学等专业技术高效进行校企合作与人才交流。同时，设立意大利米兰研发设计中心，积极推进外部交流和产学研合作。

截至2021年末，公司拥有研发人员超2900人，全年研发投入达9亿元，占营业收入比例达4.4%，为产品更新换代和技术革新提供有力保障。

 超 **2900 人**
公司拥有研发人员

 **9 亿元**
全年研发投入

知识产权保护

欧派家居高度重视知识产权保护，设立专人、专部门负责知识产权的管理、使用、保护及监控等工作，制定完备的专利、商标管理制度。组织开展专业丰富的培训，不断提高管理队伍及员工的知识产权保护意识。同时，公司建立健全的知识产权网络系统，内容和更新由知识产权管理专员负责维护。

类 别	2019年	2020年	2021年
专利申请量（项）	181	114	204
发明专利	17	10	7
实用新型专利	129	67	45
外观专利	35	37	152
专利授权量（项）	154	130	138
发明专利	3	4	2
实用新型专利	140	92	66
外观专利	11	34	70

提供优质产品

多年来，欧派家居以“追求完美”的企业精神，对产品质量精益求精，不断建立健全产品质量管理体系，强化生产经营全过程质量管理，以稳健、精益的运营保障产品风险可控、安全稳定。

强化质量管理

欧派家居严格遵守国家法律法规，按照以顾客为关注焦点、领导作用、全员积极参与、过程方法、改进、循证决策、关系管理的质量管理原则，深入开展全链条、全过程的产品质量管理。



加强体系认证

公司各品类产品全部通过
ISO9001:2015认证



质量人才培养

启动制造体系核心骨干人员“质量技能提升”训练营，以期打造适应企业发展、引领家居行业的质量人才队伍，赋能业务发展。

保障产品安全

欧派家居始终把质量安全放在第一位，实行质量安全总裁责任制，从产品质量安全保障和质量事故处理保障两个方面进行质量安全保证。2021年，公司进料合格率为99.36%，制程抽查合格率为97.41%，终检一次合格率为97.54%。



产品质量安全保障

- 采购选取世界顶尖供应商，从源头确保质量安全
- 绿色环保，原材料环保等级高于新国标ENF级
- CNAS认证实验室进行产品检测，确保产品安全



质量事故处理保障

- 面向经销商：按品类建立收获服务体系
- 面向消费者：建立4S客户服务中心
- 质量事故分级体系：ABCD四级投诉事件

卓越匠心服务

提升服务水平

欧派家居重视为客户提供服务的效率和质量，在中国及世界各地建立了超7000家销售服务网点，让消费者随时随地都能享受到欧派顾问式营销模式及一站式个性服务。积极总结在客户服务实践中遇到的各种服务问题，并将其汇编成标准教材，对服务团队实行统一培训，以实现全国统一水准为客户提供高质量服务。

拓宽营销渠道

欧派家居坚持多渠道、多形式、多内容的营销策略，在国内外积极开展线上线下相结合的销售渠道，传递欧派对消费者的关爱，努力拉近产品品牌与用户之间的距离，让更多的人想得到、体验好、买得起。2021年，公司首家线下高端形象体验店在广州白云机场设立，开创了行业场景营销新纪元，突破式引领家居行业场景营销新赛道。



专业售后服务

欧派家居高度重视客户权益保障，以客户为导向，不断建立健全售后服务保障制度，明确售后服务管理流程。欧派聆听客户的每一个需求，重视对客户的承诺，以“体验、专业、速度、尊崇”四大维度为标准，为客户提供上门测量、电脑跟踪、定期检修、5年质保、终身维护等16道一站式服务，确保每一个客户满意。

应对客户诉求

欧派家居制定《终端客户投诉及售后管理规定》《质量投诉处理及改善实施规范》《遗留单管理办法》《产品质量监督实施规定》等制度，规范客户投诉处理的管理流程。畅通客服热线、官网、电商平台、微信公众号等意见反馈渠道，建立投诉信息受理、初步回馈、调查处理、反馈回复及分析的投诉处理流程。

确保合规宣传

欧派家居持续健全《欧派家居集团广告项目管理制度》，确保公司所有产品广告内容符合国家法律法规，并应严格执行集团VI标准，必要时需按照《广告合法、合规性审批项目需求申请》报集团品牌管理中心、法务部审核。

优化生产流程

欧派家居注重生产模式创新优化，在行业创造性建立了信息化平台与模组化生产相匹配的方式，形成“大规模非标定制”体系，以解决消费者个性化需求与企业大规模生产之间的矛盾。通过“模组化生产”方式，既能根据订单生产，避免库存，也能实现大规模生产，降低成本同时满足不同定制需求，实现了从客户下订单到生产全流程信息化管理。





N 呵护自然生态 NATURE

强化环境管理	59
打造绿色产品	60
倡导绿色运营	60
共享绿色生活	62



强化环境管理

欧派家居一直坚持绿色发展理念，不断加强环境管理体系建设，建立健全环保预警机制，强化环境风险防范，做实项目环境影响评价，切实提升企业环境治理水平，助力生态文明建设。

健全环保体系

欧派家居按照《中华人民共和国环保法》等法律法规，制定了《集团环保管理规定》《集团安全、环保、职业健康安全（EHS）管理准则》《环境管理手册》等环境相关制度，执行EHS管理体系，通过ISO14001环境体系认证及环境标志产品认证，努力确保从选材、生产流程到安装每个环节都严格遵循绿色环保标准，构筑了全面的绿色环保生产体系，推动企业与环境的可持续发展。



欧派家居通过环境管理体系认证



欧派家居通过环境标志产品认证

建设项目环保管理

欧派家居持续强化清远、天津、无锡、成都四大基地建设项目全过程环保管理，从严开展建设项目可研、基础设计审查、会签，推动企业严格落实项目环评及批复要求，按期完成项目竣工环保验收。全年新建项目环保合规率达100%。

打造绿色产品

欧派家居重视绿色产品开发，严格按照国际国内相关标准要求，以领先的工艺技术和绿色环保的制造理念，持续为用户提供节能、绿色、环保的产品，为消费者提供健康居家环境。2021年，欧派家居开发了第二代无醛添加-净醛抗菌爱芯板、PP膜、PETG膜、PET膜等一系列环保新工艺产品，并开发层板后置护理精灵，实现灭菌产品与柜体一体化设计，满足消费者健康需求。



倡导绿色运营

欧派家居践行绿色生产、低碳运营，倡导产业链每个环节的节能与环保，在重点生产领域开展专项治理，改善能效水平，减少大气污染物、温室气体排放，规范废弃物排放，节约能源资源，致力于建设环境友好型企业。

建设低碳工厂

欧派家居积极响应国家“双碳”目标，充分利用国家绿色制造相关政策，打造绿色低碳工厂，实现经济、社会、环境效益共赢。

案例 > 欧派家居清远基地试点建设屋顶光伏发电项目

2021年，欧派家居与国家能源集团广东电力有限公司合作在清远基地试点建设屋顶光伏发电项目，该项目是目前广东省内一次建成的规模最大的屋顶光伏项目，结合当地峰谷电价和屋顶光伏发电情况，开展电储能、冰蓄冷、节能电机、节能照明等节能降耗措施，它采用“自发自用，余电上网”模式，95%电量由清远基地消纳。发电项目预计年均发电量1729万千瓦时，每年可节约标准煤0.49万吨，可减少烟尘排放量10.93吨、二氧化硫排放量61.17吨、氮氧化物排放量53.18吨、二氧化碳排放量1.87万吨，对助力广东省实现碳达峰、碳中和目标具有十分积极的意义。



应用环保技术

2021年，欧派家居积极进行技术升级，率先引进建设亚洲首条家具喷粉生产线，涂装全程无VOC排放，相比烤漆总体碳排放减少75%以上，同时探索实施水性漆替代油性漆等生产工艺，源头控制污染产生。

加强污染防治

欧派家居注重做好新、改、扩建环保“三同时”工作，抓好设施的改造和升级，引进世界先进环保治理设施，对生产过程中的废气、废水、固体废弃物、噪声等进行合规处置，对生产工艺产生的危废委托专业资质合规处置，全年环保投入3000余万元。

废气治理

- 木料加工粉尘由中央除尘系统进行收集；
- 喷漆废气采用“多级过滤+转轮式吸附浓缩+RTO处理系统”处理；
- 石英石生产有机废气采用“低温等离子+活性炭吸附装置”处理。



废水治理

- 台面加工工序带水作业产生的废水采用凝气浮处理并循环利用；
- 喷漆工艺产生的废水按照危险废物交由有危险废物处理资质的单位收集。



噪声治理

- 选择低噪声的设备，对于个别高噪声设备采取消声、隔声措施；
- 高噪声设备尽量远离厂界；
- 厂界周围实施绿化隔离。



固废治理

- 一般固体废物分类存放，定期交由有资质的固废处理单位处理回收利用；
- 危险废物定期交由有危险废物处理资质的单位处置

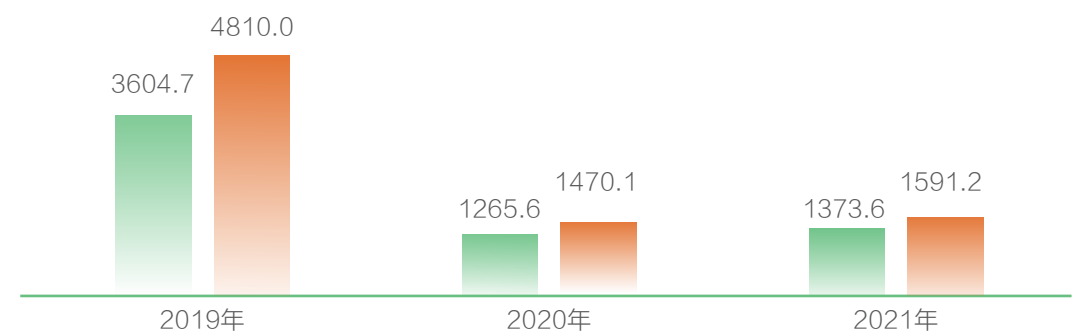


落实节能降耗

欧派家居倡导并推动能源的高效利用，积极研究节约能源、降低单位产值能耗方法，合理采用节能设备，应用节能降耗技术，多措并举促进水电节能降耗。

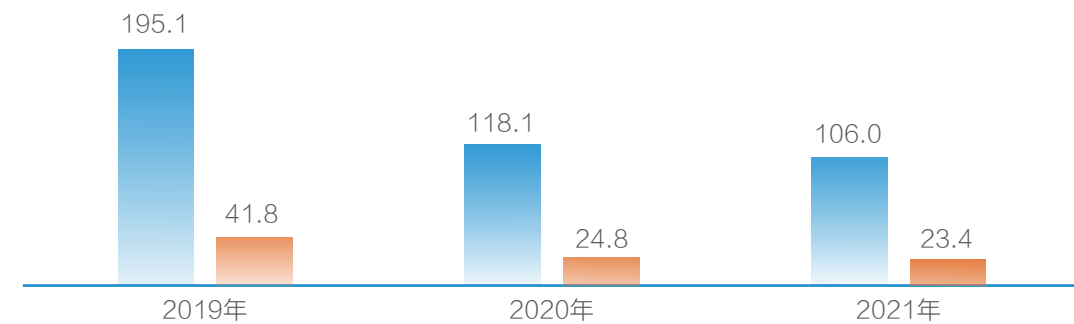
2019-2021年 用电情况

电费（万元） 用电量（万度）



2019-2021年 用水情况

水费（万元） 用水量（万立方）



共享绿色生活

欧派家居积极推行绿色办公，加强环境保护宣教工作，参与、发起各类环保公益倡导活动，通过社区宣传栏张贴文明告示、组织培训环保志愿者等手段，号召更多人共同参与到保护生态环境的行动中。

报告附录

关键绩效

指 标	单 位	2019年	2020年	2021年
营业收入	亿元	135.33	147.40	204.42
归属于母公司股东的净利润	亿元	21.19	24.13	26.66
研发投入	亿元	6.42	7.00	9.00
员工总数	人	21660	20022	24660
女性员工比例	%	31.8	32.5	32.1
研发人员数	人	2533	2866	2954
反腐倡廉培训覆盖率	%	100	100	100
反腐倡廉培训参与人次	人次	36000	40000	42000
标准修订数量	项	2	4	4
专利申请量	项	181	114	204
专利授权量	项	154	130	138
员工人均年收入	万元	10.02	10.11	11.72
重大员工关系事件	件	0	0	0
每年人均带薪休假天数	天	6	6.5	7
员工参保率	%	100	100	100
职业病确认人数	人	0	0	0
志愿者人数	人	150	600	700
培训投入	万元	1874	1712	2160
年人均培训时间	小时	42.8	45.4	46.3
培训计划完成率	%	100	100	100
培训满意度	分	9.74	9.76	9.81
百万工时事故率	%	2.51	2.02	1.56
进料合格率	%	99.29	99.42	99.36
制程抽查合格率	%	94.67	96.41	97.41
终检一次合格率	%	95.05	96.76	97.54
年度用水量	水/万立方	41.8	24.8	23.4
年度用电量	电/万度	4810	1470.1	1591.2
二氧化碳排放量 [※]	吨	28119.5	9872.67	10715.2
公益投入	万元	10.36	553.42	1255.75

※ 仅指欧派广州区域二氧化碳排放量

指标索引

目 录		GRI 指 标
报告说明		102-3/102-45/102-46/102-48/102-49
敬启者		102-14
关于我们	公司简介	102-1/102-2/102-5
	业务布局	102-4/102-6/102-7
	企业品牌	102-6
	企业文化	102-16
责任聚焦	廿七芳华岁月 载誉砥砺前行	102-10/102-13
	经营力行正道 文化凝聚人心	205-3
	汇聚爱心力量 营造幸福家庭	102-12
责任管理	建立责任组织	102-20/102-29/102-32
	识别责任议题	102-31/102-47/103-1
	提升责任能力	102-17
	开展责任沟通	102-17/102-21/102-34/102-40/102-42
OPERATION 经营行稳致远	深化党的建设	205-2
	夯实公司治理	102-18/102-19/102-22/102-26/102-27
	强化经营管理	201-1
	恪守商业道德	205-2
PARTNERSHIP 合作共赢发展	推动战略合作	203-2
	打造责任链条	102-9/308-1/414-1
	共促行业进步	203-2
PUBLIC 公益惠泽民生	注重社区和谐	203-2
	热心志愿服务	203-2
	支持地方发展	203-1/203-2
	积极防控疫情	203-2
EMPLOYEE 员工关爱为本	保障员工权益	102-35/401-2/405-1
	支持员工发展	404-1/404-2
	平衡工作生活	/
	重视健康管理	401-2
	保障安全生产	/
	践行员工关爱	401-2
INNOVATION 创新服务产品	聚焦产品创新	/
	提供优质产品	102-30
	卓越匠心服务	102-43
NATURE 呵护自然生态	优化生产流程	/
	强化环境管理	102-11/103-2/103-3/305-5
	打造绿色产品	302-5
	倡导绿色运营	302-1/302-2/302-4/302-5/305-7/307-1
	共享绿色生活	302-4
报告附录	关键绩效	102-8/201-1/305-1/305-2/305-3
	指标索引	102-55
	回应联合国可持续发展目标（SDGs）	/
	意见反馈	/

回应联合国可持续发展目标（SDGs）

2015年，联合国通过了2030年可持续发展议题，提出了17项可持续发展目标，旨在到2030年间以综合方式解决社会、经济和环境三个维度的发展问题，转向可持续发展道路，为全球企业提出了新的行动方向。欧派家居以“把欧派打造成世界卓越家居企业”为愿景，积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），努力做可持续发展的典范。

 目标	联合国可持续发展目标	欧派家居的责任行动
	目标1 在全世界消除一切形式的贫困	为经历大病医疗、天灾人祸及生活困难的员工提供补助
	目标2 消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业	慰问困难群众、老党员，使公益行动惠及更多有需要的人
	目标3 确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉	研发安全环保的优质产品，为消费者提供健康生活环境
	目标4 确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	设立“欧派爱心助学基金”，开展捐资助学，促进教育均衡
	目标5 实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	坚持男女同工同酬，支持女性员工事业发展，创造多元包容的职场
	目标6 为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	通过采用节能设备和应用节能降耗技术，降低能源消耗；通过环保技术升级，降低二氧化碳排放量
	目标7 确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	试点建设屋顶光伏发电项目，加大再生资源的有效利用
	目标8 促进持久、包容和可持续的经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	实行本土化的管理策略，增加本地就业人数比例，为本地创造更多就业机会
	目标9 建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新	制定严格的质量管理体系并贯彻实施；积极搭建与高等院校的合作研发平台
	目标10 减少国家内部和国家之间的不平等	针对贫困地区开展慰问帮扶活动，减少地区差异
	目标11 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类居住区	强化四大基地建设项目全过程环保管理，提升当地可持续发展能力
	目标12 采用可持续的消费和生产模式	提升服务水平，保证服务的质量，维护消费者的合法权益
	目标13 采取紧急行动应对气候变化及其影响	通过减少产品生产过程中的二氧化碳排放，降低对环境的直接影响
	目标14 保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展	在生产工序中加强废水治理，强化废水循环利用效率
	目标15 保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失	通过试点建设光伏发电项目，减少煤炭使用和温室气体排放，加大清洁能源的利用
	目标16 创建和平、包容的社会，以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构	定期披露财务和非财务信息，提升透明度；持续加强廉洁管理工作
	目标17 保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展	开展利益相关方沟通和调研，确定关注的议题并开展对应的行动

意见反馈

感谢您阅读《欧派家居2021年社会责任报告》。为改进欧派家居在环境、社会与管治等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓 名：_____ 联系电话：_____

单 位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对欧派家居2021年社会责任报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

2. 您认为欧派家居在客户服务方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

3. 您认为欧派家居在科技创新方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

4. 您认为欧派家居在行业发展方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

5. 您认为欧派家居在员工队伍建设方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

6. 您认为欧派家居在志愿公益方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

7. 您认为欧派家居在环境保护方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

8. 您对欧派家居在社会责任工作方面的其他意见？





本报告采用环保纸制作



集团客服热线：400-884-1868

集团销售热线：400-884-1869

集团官方网址：<http://www.oppein.com>

集团投资者关系邮箱：oppeinir@oppein.com

